

Registra crecimiento de 400% en siete años

Almerimex quiere ser el líder de los invernaderos

PURI LUCENA

El aumentar 400% la superficie de siembra y capacidad de producción es una cifra difícil de creer, pero la empresa hispano - mexicana Almerimex ya lo logró en seis años de producir hortalizas bajo invernadero para el mercado exportador.

Alberto González García, director general de Almerimex, dijo que la empresa comenzó operaciones en el año 2002 con 30 hectáreas (has) luego de que la española Agrupaejido propusiera a las mexicanas Ampuero e Inmex asociarse para producir tomate en la zona de La Laguna, Coahuila. Actualmente tienen 125 has, con el objetivo de llegar a 2015 con una capacidad de producción de 300 has.

El cultivo bajo invernadero es una industria al alza, pese a que requiere



Alcanza 125 has. de producción de hortaliza en invernadero.

de una inversión mucho mayor que la agricultura tradicional. "Los agricultores que tienen mucha experiencia en agricultura a campo abierto están

empezando a cambiar a este tipo de sistema porque hay muchas ventajas fitosanitarias, en rendimiento y en calidad. Se ha comprobado que un

metro cuadrado de campo abierto produce cuatro o cinco kilos al año, en invernadero la producción asciende a unos 30 y 35 kilos".

Toda la producción de Almerimex, que asciende a 35 mil toneladas al año entre tomate bola y roma, se destina a los mercados de Estados Unidos y Canadá y este año, debido a la menor demanda asociada a la crisis económica, se ha registrado una caída en los precios de hasta 20% en lo que va de año. "Seguimos exportando la misma cantidad de hortalizas, pero a un precio menor", explicó González García.

Si algo distingue a esta empresa es su capacidad para desarrollar sus propios canales de distribución, ya que mientras 90% de los productores que exportan lo hacen a través de un *broker* o comercializador, ellos venden directamente a cadenas de autoservicio.

Caídas de 40.6 y 19.6 por ciento

Descenso prolongado en ventas al exterior de autos y camiones

DIDIER RAMÍREZ

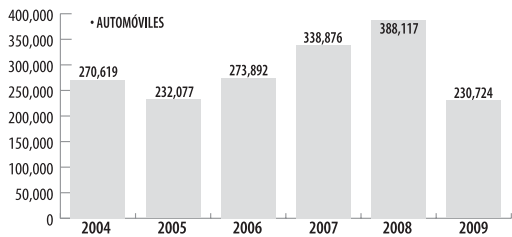
El primer trimestre dejó muy mal carburada a la industria automotriz, que vio descender sus niveles de exportación tanto en automóviles como en unidades

pesadas, cayendo 40.6% y 19.6%, respectivamente. Los causantes de este descenso en los vehículos ligeros son Estados Unidos con una disminución del 39.8%, Europa -52.6% y Asia con -61.5%. En tanto para camiones y auto-

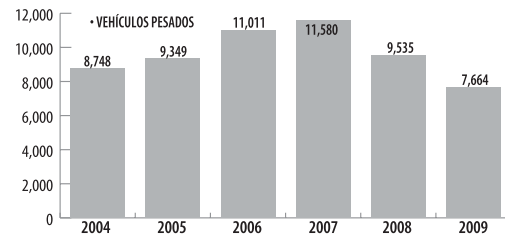
buses, los principales destinos como la Unión Americana que participa con 88.6%, seguido de Colombia con 2.8% y Perú con 5.8%, con su baja actividad provocaron la caída en ventas al exterior. Con los resultados obtenidos en el

primer cuarto del año, se confirma la mala situación que enfrenta esta industria, que ofreció en 2009 el peor año para la actividad internacional desde 2004, según informaron tanto AMIA como ANPACT.

Marcha de las exportaciones de autos y camiones al 1T



Elaboración T21 con información de AMIA y ANPACT.



Se dice en el mercado



POR EL MARCHAN-T

Bajo perfil por la crisis

Vaya que si la situación económica que se vive modificó ya hasta los anuncios

de inversiones en el país. Hasta hace algunos meses, los eventos encabezados por el **presidente Felipe Calderón** eran aquellos que superaban al menos los mil millones de dólares, o un poco más como no recordar la promoción que en su momento se le dió a los más de tres mil millones de dólares anunciados por Ford hace algunos meses. Ahora, de forma reciente fue interesante ver que ante la falta de capitales, se alardeara la llega-

da de 200 mdd, que claro no son nada despreciables, pero que estamos claros que en otro momento no habrían sido tan cacareados.

La leche, por el suelo

Quien quiera leche gratis, que espere las protestas de los ganaderos del sector. Eso sí, tendrá que recogerla del suelo. Y es que los productores no salen de su mala racha. Si la importación de leche en polvo les estaba afectando,

ahora resulta que **Licons** no sólo no pagará un peso más por litro, como solicitaba el **Frente Nacional de Productores y Consumidores de Leche**, sino que rebajó el precio 30 centavos, poniendo en serios apuros, dicen, a 150 mil ganaderos lecheros. La situación, advierten, es tan complicada que es posible que se vuelvan a ver las calles teñidas de blanco, pues los ganaderos ven más rentable tirar la leche que venderla a esos precios.

Libre Abordo



Ventas a EU bajan 28 por ciento

La recesión en Estados Unidos ha impactado a los exportadores nacionales que vieron como sus ventas al mercado norteamericano disminuyeron 27.8% en febrero, tras sufrir un desplome del 29.8% en enero pasado.

Homologar tratados comerciales

México y las naciones centroamericanas acordaron el inicio de un proceso de homologación de los tratados de libre comercio. Nicaragua y Costa Rica tienen pactos con México hace más de 10 años. Guatemala, Honduras y El Salvador lo hicieron tiempo después. Subsecretarías comerciales de los países crearon comisiones de seguimiento y fijaron como meta el 2010. El intercambio comercial de México con estos países es de unos cinco mil millones de dólares al año.

Incentiva comercio con Bélgica

Las relaciones comerciales entre Bélgica y México aumentarán como resultado de misiones y seminarios de negocios a realizarse en los próximos dos años en sectores como el aeroespacial, autopartes, ingeniería mecánica, agroindustria y alimentos procesados, informó ProMéxico. El año pasado Bélgica ocupó el lugar 25 en el comercio total con México y el número siete entre los países de la Unión Europea.

Se exporta más tequila

Durante 2008 México exportó 137 millones de litros de tequila y, en el primer trimestre de este año, los envíos han crecido 2.62% en lo referente a la bebida ciento por ciento pura. El presidente del Consejo Regulador del Tequila, Miguel Ángel Domínguez, especificó que a pesar de que Estados Unidos sigue siendo el mejor mercado, en Asia crece el interés por la bebida nacional. Se estudia la posibilidad de establecer en breve una oficina en Shangai, China.

LOGÍSTICA ADUANAL S.C.
Su especialista del comercio exterior en los puertos mexicanos
Commutador: (314) 331-2430
Correo Electrónico: comercializacion@ela.com.mx
Página Web: www.ela.com.mx

EL DATO
90,290
MDD
FUE EL VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE CHINA EN MARZO PASADO, CIFRA QUE RESULTO -17.1% EN COMPARACIÓN CON EL MISMO MES DE 2008, CON LO QUE SUMÓ CINCO PERIODOS CONSECUTIVOS A LA BAJA. SUS VENTAS A MÉXICO CAYERON 21%. AÚN ASÍ, SE CONSOLIDA COMO EL SEGUNDO PROVEEDOR DE NUESTRO PAÍS EN ESTE LAPSO.