

Excesivos trámites y costo en aduanas, principales problemas

Encuentran complicado importar vinos al país

PURI LUCENA

Desde hace siete meses, el vino de las bodegas Itxasmendi, Traslanzas, Auroch y Ánima Negra, todas ellas españolas, ha empezado a comercializarse en el mercado mexicano. Sin embargo, para la representante de estas empresas, Ana Martín González, el camino no ha sido nada fácil. Aranceles

demasiado elevados que encarecen el producto y lo vuelve menos competitivo que sus rivales argentinos o chilenos, o la excesiva tramitología, son los principales obstáculos que este tipo de productos de consumo tiene que sortear.

Según la enóloga, el pago de aranceles duplica el costo al que el importador adquiere el producto. Es decir, si éste compra una botella de vino en dos euros,


tras pasar la aduana habrá desembolsado cuatro, lo que desincentiva las importaciones.

Agregó que el mercado mexicano es, con diferencia, el más complicado al que se ha enfrentado por encima de Estados Unidos, Australia y algunos europeos, como Alemania o Austria. Por ello, el volumen que comercializan en el país es apenas un 1% de la producción total de las bodegas, aunque por el creciente consumo que registra, es un mercado con mucho potencial, lo que ha provocado que pese a los problemas, sigan apostando por él.

De este modo, estas bodegas pretenden aumentar paulatinamente su presencia en el país, que está viendo cómo el consumo y la apreciación del vino crece año con año. "Todavía son cifras bajas, pero hay muchos habitantes y mucho potencial en este mercado".



Arancel desmotiva importación de vinos.



¿Quiere una aduana mexicana con un proceso de comercio exterior sin papeles?
La CLAA está en proceso de implementar el servicio de digitalización para pedimentos y sus anexos con las siguientes características:

- Resguarda la información que integra un expediente de comercio exterior, incluyendo la requerida por la autoridad aduanera
- Elimina expedientes físicos de comercio exterior tanto para la aduana, como para importadores, exportadores, agentes aduanales y apoderados aduanales
- Utiliza la FIEL para garantizar integridad
- Permite consultas ilimitadas en línea
- Contribuye a brindar seguridad jurídica

¿Quiere realizar una operación de Comercio Exterior respaldada por servicios que se activen, sin costo adicional, en caso de que surjan dudas o problemas en su operación?
Acérquese a la CLAA y conozca a nuestros Agentes Aduanales y Apoderados Aduanales, quienes le brindarán los siguientes servicios:

- Gestión directa con autoridades
- Asesoría normativa, operativa e informática en materia aduanera y de comercio exterior
- Prevalidación electrónica de datos
- Venta de hologramas para la importación de vehículos usados
- Expedición de gafetes

www.claa.org.mx
Tels: 11078515 / 11078592



VENTA Y RENTA DE CONTENEDORES MARÍTIMOS Y EQUIPO ESPECIALIZADO

ADAPTAMOS CONTENEDORES PARA OFICINAS MÓVILES, TIENDAS, ETC.

Llama sin costo:
01800 831 7771
01800 832 5215

ventas@containersolutions.com.mx
containersolutions.com.mx

Av. 5 de Mayo No. 958, Desp. 102, Edif. Adrimar, Col. Centro, C.P. 91700, Veracruz, Ver.
Av. Reforma No. 389, Piso 18 Alt 1001, Col. Cuauhtémoc, 06500, México, D.F.

Cambio climático favorece precios por menor producción

Aumenta valor de las exportaciones de miel

PURI LUCENA

A pesar de que el cambio climático está provocando que la producción de miel disminuya a nivel mundial, también está influyendo en que, ante la menor oferta, los precios internacionales aumenten hasta llegar a entre dos mil 100 y dos mil 600 pesos por tonelada de este producto, lo que a su vez ha hecho que el valor de las exportaciones mexicanas aumente 75% en dos años, al pasar de 48 millones de dólares (md) en 2006, a 84 md en 2008.

En los últimos ocho años, México ha registrado una producción promedio de 56.2 mil toneladas, de las que se exportan 24.4 mil, cifras que lo colocan como el quinto productor de miel a nivel mundial y el tercer exportador. Los principales mercados son Estados Unidos y la Unión Europea y si bien los datos son positivos, el objetivo es llegar a estos países con el producto ya envasado y con marca mexicana ya que, como reconoció el presidente de la Organización Nacional de Apicultores, Porfirio Galindo Aguilar, una vez exportada se mezcla con mieles de otras procedencias.

Otro de los retos que enfrenta el sector es aumentar el consumo nacional, que actualmente asciende a sólo 320 gramos anuales por habitante, mientras en Estados Unidos es de 800 gramos, 1.5 kilos en la Unión Europea e incluso tres kilos en Grecia. En este sentido, uno de los principales obstáculos a salvar es la existencia en el mercado de alrededor de 30 mil toneladas de miel adultera o producto que se vende bajo el nombre de miel sin estar producido por abejas, como establece la Norma Mexicana, frente a otras 30 mil que sí lo son.

Estas cifras evidencian la magnitud del problema, explicó Galindo, ya que aunque se están llevando a cabo programas de verificación de marcas junto a la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) y ya se han retirado algunas del mercado, esta miel "pirata" continúa siendo accesible para el consumidor. "Es muy difícil identificar a la vista qué miel está adulterada. La forma de saber que es 100% pura es ver el holograma del Consejo Regulador. La miel no es barata. La que se vende a bajo precio, seguramente, es porque no es miel".



En dos años aumentó 75% el valor de las ventas internacionales de miel.