

Habrà desaceleración en exportación, pero aún así crecerá 3% al final de 2009

Sector agropecuario, el único con crecimiento positivo

No obstante el descenso en el comercio mundial de alimentos, en México se espera un incremento en la producción, lo que permitirá abastecer el mercado interno y continuar con las exportaciones. Pese a ello, la industria requiere de políticas públicas de largo plazo para atraer inversión.

PURI LUCENA

El sector agropecuario es el único que cerrará el año con crecimiento, aún con la desaceleración que se prevé en la exportación. Y es que esta industria tiene comportamientos anticíclicos y una conducta más estable económicamente que otro tipo de actividades industriales. Ello, a pesar de que es uno de los sectores que con mayor urgencia requiere de facilidades para el financiamiento y políticas públicas que lo saquen del atraso tecnológico en el que se encuentra.

Destaca la estimación de crecimiento para el sector agropecuario, ya que según la consultoría JP Morgan, el Producto Interno Bruto (PIB) nacional tendrá una caída de 4% al final del año, mientras que para la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), el sector agrícola mexicano tendrá un crecimiento aproximado de 3% a lo largo de 2009, ya que a diferencia de otras industrias, la demanda de alimentos apenas se ve alterada en situaciones de crisis. Como antecedente, advirtió el titular de la dependencia, Agustín Carstens, en 2008 el PIB cayó 1.6%, mientras que el sector agropecuario creció 3.2 por ciento.

Desacelera la exportación

La exportación de productos agroalimentarios ha representado entre 4 y 6% del total de ventas mexicanas al exterior (excluyendo las petroleras) en los últimos cuatro años. Para la coordinadora general de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones de Aserca, Blanca Villarelo, la exportación de productos agropecuarios sufrirá un decremento asociado a una menor demanda; a su entender, cifras nada alarmantes.

"Hasta 2007, las exportaciones agroalimentarias aumentaban entre 8 y 12%. En 2008, lo hicieron 7%; se desaceleraron, pero no de manera drástica. No se puede crecer siempre a dos dígitos", justificó Villarelo.

Para la funcionaria, si bien este año produc-

tos como el mango y la papaya están más expuestos a sentir los efectos de un menor consumo, otros como tomates, pimientos, cebollas y ajos no se verán tan afectados.

Precisamente, la exportación de mangos hacia el mercado de Estados Unidos, cuyo principal proveedor es México, ha sufrido caídas sustanciales. "Al no ser prioritario en la dieta, incluso es un lujo en algunos casos, el fruto corre la suerte de ser eliminado del consumo", reconoció el gerente general de Exportadoras de Mango de Exportación (EMEX), Israel Ramsés Arce.

Actualmente, hay una disminución en la dinámica de ventas de mango de entre 35 y 45% y la previsión es que esta tendencia continúe en los próximos meses. Por ello y con el fin de evitar saturar el mercado en la frontera y evitar una caída de los precios del mercado, durante la Semana Santa los productores llevaron a cabo una especie de paro para no dar oportunidad a que haya inventario, por ello dejaron de enviar fruta del estado de Michoacán para dar flujo a la exportación que se hizo a finales de marzo.

Otro grupo exportador que venía con altas importaciones en su crecimiento y desde hace unos meses se ha visto afectado es el de productores de carne de cerdo, un nicho que tiene a Japón como su principal mercado.

El ritmo de exportaciones disminuyó a 10% cuando traía aumentos de entre 17 y 20%, afirmó el gerente de exportaciones de la empresa Sonora Agropecuaria (Sasapork), Conrado Velderrán.

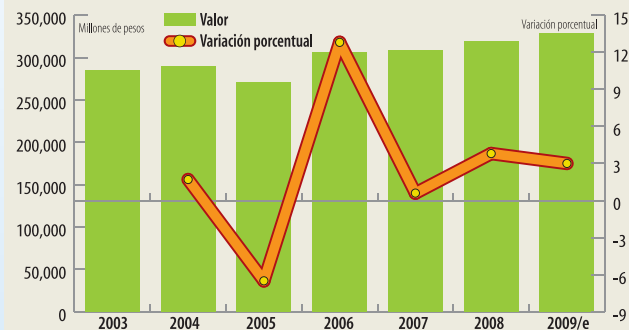
El valor de las exportaciones de la empresa aumentaron 20% en los dos primeros meses del año.

"Aún y con la crisis esperamos crecer, pero no como en años pasados, sino de manera mucho más conservadora. Estamos estimando un crecimiento de alrededor de 5%, 10% máximo", agregó Velderrán.

Japón recibe el 90% de las ventas al exterior de la carne de cerdo mexicana y tiene precios para el productor muy atractivos. En 2005, el volumen de exportaciones fue de 35 mil toneladas, mientras que en 2008, la cifra aumentó a 56 mil. Sin embargo, ante la caída en la demanda y a fin de diversificar mercados, el sector está trabajando en conjunto con el gobierno federal a fin de llegar a nuevos países, como China y Rusia.

Por su parte, el presidente de la Asociación Mexicana

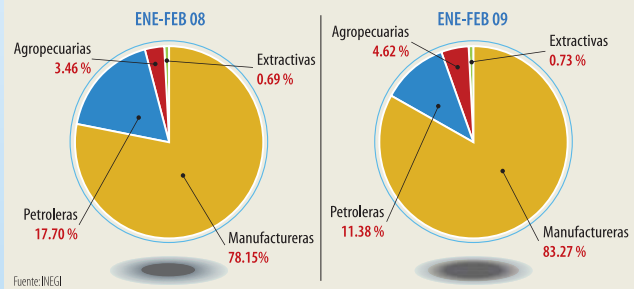
Comportamiento de la producción agropecuaria



Fuente: INEGI.

Nota: Las cifras corresponden únicamente a la actividad primaria en agricultura y ganadería.
e/ Para ese periodo se considera la estimación de crecimiento de la SHCP.

Composición de las exportaciones mexicanas (valor porcentual)



Fuente: INEGI

de Engordadores de Ganado, Rubén García, señaló que las exportaciones influyen en el precio de la carne que se consume a nivel nacional, "si logramos vender los cortes finos a buen precio a nivel internacional, con eso podemos subsidiar los cortes comerciales o económicos para la población de nuestro país".

Necesidades del sector

Según el subdirector general de la Organización Mundial del Comercio (OMC), Harsha Vartlhana, pese al descenso en el comercio mundial de alimentos, en México se espera un incremento en la producción, lo que permitirá abastecer el mercado interno y continuar con las exportaciones. Sin embargo, consideró prioritario que el gobierno invierta en infraestructura productiva, investigación, desarrollo, transferencia de tecnología y fomento a la innovación para paliar los efectos de la crisis.

Esta necesidad se vuelve más apremiante toda vez que el Octavo Censo Agrícola, Ganadero y Forestal difundido recientemente por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), reveló que en los últimos 16 años, la economía mexicana registró un avance promedio anual de

3.2%. Sin embargo, el sector agropecuario y forestal sólo participó con 1.8 por ciento.

Asimismo y pese a que una de las estrategias de la Secretaría de Agricultura (Sagarpa) es aumentar la superficie sembrada, entre 1991, año en que se realizó el último censo, y 2007 ésta creció sólo 1.3%, al pasar de 31.1 a 31.5 millones de hectáreas. En respuesta, el titular de la dependencia, Alberto Cárdenas, subrayó que ahora el principal objetivo es aumentar la productividad por unidad cultivada.

Es necesario resaltar que en este periodo también han disminuido el número de unidades de producción beneficiarias de créditos o seguros por parte del sector financiero, ya que si en 1991 éstos representaban 19.2% del total, en 2007 el porcentaje disminuyó a 4.2 por ciento. Para 2009, el objetivo es que el crédito al campo crezca 10% respecto a 2008, para lo que Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA) y Financiera Rural apoyarán con financiamientos por más de 29 mil millones de pesos.

Así las cosas, no es de extrañar que pese a que en México existen cuatro millones de unidades de producción rural, sólo 6% produzcan a gran escala, son competitivas y están altamente tecnificadas.

