

EL QUEHACER COMPETITIVO

COLUMNA INVITADA

El valor agregado del Agente Aduanal

Ésta es la tercera y última entrega de la entrevista con Federico Zúñiga, Agente Aduanal americano y presidente de la International Federation of Customs Brokers Associations, quien a lo largo de dos ediciones de nuestra columna "Quehacer competitivo" nos ha mostrado el valor del Agente Aduanal en Norteamérica y el mundo.

Algunas de sus afirmaciones presentadas en los números anteriores:

El 98% de las importaciones norteamericanas son realizadas por Agentes Aduanales, pues los más de 500 mil importadores prefieren contratar los servicios de un Agente Aduanal que les facilite sus despachos.

Cuando el importador busca un Agente Aduanal, lo hace siempre buscando una persona en la que pueda depositar su confianza, pues es quien lo representará ante el gobierno.

"Todo mundo siempre me pregunta si la figura del Agente Aduanal va a desaparecer aquí en Estados Unidos y en el mundo, y yo cada vez más veo que con los cambios a leyes, éstas se están volviendo más complejas y específicas, lo cual hace ya no sólo necesario el uso del Agente Aduanal, sino que se está volviendo indispensable".

Por último nos presenta su visión de cuál es el valor agregado del Agente Aduanal, como coadyuvante de la autoridad, conocedor de las legislaciones que le aplican, promotor de la competitividad del comercio exterior y servidor confiable de los importadores y exportadores.

"El valor que el Agente Aduanal le da a la cadena logística con todas estas nuevas reglas es hacer que el flujo de las mercancías sea más rápido, seguro y menos costoso. La propuesta de que el importador haga

el despacho traería gastos extras para ellos en sistemas computacionales, en conocimientos, en gente capacitada, en conocer a todos los involucrados en la cadena, infraestructura, etc. En una economía de escala somos muy competitivos para ellos", señala Federico Zúñiga.

"En inglés la palabra clave es *broker*, es decir, somos facilitadores al igual que los agentes de seguros, de bienes raíces, de inversión en bolsa, etc. Sabemos lo que hacemos, y garantizamos trámites sin errores y sin costo extra".

La figura del Agente Aduanal en el mundo es cada vez más importante, pues él es el que concentra la información de cada uno de los actores y los procesos que participan en la cadena logística. Además, sin ellos las empresas pequeñas y medianas no podrían exportar ni importar, ya que no tienen la infraestructura, ni el conocimiento necesario para realizar el despacho.

"El ejemplo que más me gusta es el de la Unión Europea, donde ya vivieron los problemas que trae el no contar con los Agentes Aduanales. Desde que decidieron quitarlos, aumentó la corrupción, los importadores dejaron de pagar muchos impuestos, la seguridad quedó vulnerable, los gobiernos no pudieron atender a todos los importadores. Por ello, nuevamente van a incorporar la figura del Agente Aduanal a partir del 2009. Se dieron cuenta que es necesario tener alguien que coordine esas actividades, de quien tengan el control a partir de la licencia que otorgan. Es más fácil tener confianza en una persona a la que ya investigaste y acreditaste para darle una licencia, que confiar en miles que ni siquiera conoces".



Avisos publicados en el DOF relativos a comercio

13 de enero

Secretaría de Economía

Información del cupo mínimo para internar durante los años 2009 y 2010 a Colombia, vehículos automotores nue-

vos, originarios y provenientes de México, conforme a la Decisión 42 de la Comisión Administradora del Tratado correspondiente.

15 de enero

Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)

Acuerdo por el que se crea con carácter permanente la Comisión Intersecretarial de Compras y Obras de la Administración Pública Federal a la

Ventas menudeo sufrirán en 2009

Habrá menos compras al detalle

DIDIER RAMÍREZ

Las ventas generadas por las cadenas afiliadas a la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) que representan 42% de las ventas al menudeo en el país, se estima descenderá 4% para este 2009, lo cual enciende los focos rojos en este sector de la economía.

Vicente Yáñez, presidente ejecutivo de ANTAD, anunció que en las ventas a tiendas iguales se estima una caída del 4% para este 2009, por lo cual el volumen de ventas generado por cadenas de autoservicio, departamentales y especializadas rondará los 717 mil millones de pesos (mdp), cuando el año anterior fueron de 746 mil mdp.

La afectación en las ventas al detalle serán ocasionadas por el clima finan-



Prevén caída de 4% en tiendas de autoservicio.

ciero mundial y local, que generará que el país decrezca (-) 0.1% este año, luego de venir de periodos de crecimiento desde 2006.

Según las cifras de ANTAD, por tipo de tienda las cadenas departamentales serán

las que tenga una mayor contracción, del (-) 7.5% (autoservicio (-) 2.5% y especializadas (-) 7%); en tanto, por tipos de mercancía el retroceso más grave se dará en la venta de ropa con (-) 7.8%, supermercado (-) 2% y mercancías generales (-) 6.1 por ciento.

Comercial Mexicana firmó un standstill

Se protege el pelícano

CÉSAR PINEDA

Para estos días, si no ocurre alguna maniobra truculenta, Controladora Comercial Mexicana (CCM) estará sentándose tranquilamente en la mesa de negociaciones con algunos de sus acre-

dores para negociar su millonaria deuda sin temor de que alguien ejecute acción legal en su contra.

Esto, gracias a que logró a finales del año pasado firmar un *standstill* con seis instituciones bancarias involucradas en operaciones con derivados: JP Morgan

Chase & Co., Barclays, Merrill Lynch, Goldman Sachs Group, Santander y Citigroup.

Un *standstill* es un instrumento extrajudicial que "congela" todas las acciones legales en contra de quien lo firma y compromete a los acreedores a no presentar nuevas querrelas hasta que el acuerdo expire. Según despachos informativos, la empresa del pelícano está protegida hasta el próximo 2 de marzo.

La deuda reconocida por CCM asciende a 2 mil 300 millones de dólares. Sin embargo, la minorista, que opera tiendas de autoservicio y restaurantes, suspendió el pago de su deuda en octubre pasado, cuando solicitó ingresar a un concurso mercantil que le fue negado por las autoridades correspondientes.

Pese a la ejecución de este *standstill*, la Cómex todavía enfrenta las demandas de otras tres instituciones financieras: BBVA Bancomer, HSBC y Bank Of America.



La Controladora se cubre contra acción legal.

Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

Secretaría de Economía

Declaratoria de vigencia de diversas normas mexicanas.

16 de enero

Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)

Tasas para el cálculo del impuesto especial sobre producción y servicios aplicables a la enajenación de gasolinas y die-

sel en el mes de diciembre de 2008

22 de enero

Secretaría de Economía

Acuerdo mediante el cual se prohíbe la exportación o la importación de diversas mercancías a los países, entidades y personas que se indican.

23 de enero

Secretaría de Economía

Acuerdo por lo que se establece el

diverso para la clasificación y codificación de mercancías y productos cuya importación, exportación, internación o salida está sujeta a regulación sanitaria por parte de la Secretaría de Salud.

Proyecto de Norma Oficial Mexicana PROY-NOM-122-SCFI-2008, Prácticas comerciales-Elementos normativos para la comercialización y/o consignación de vehículos usados.