

Con la llegada de Obama

TLCAN se mantiene sólido

DIDIER RAMÍREZ

Cuando Barack Obama señaló la posibilidad de actualizar el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), diversas fueron las voces que señalaron que ello implicaba un riesgo hacia la relación comercial con México, no obstante, el interés se encuentra en actualizar los

acuerdos paralelos que abarcan únicamente al segmento laboral y ambiental.

Luis Carlos Moreno, presidente del Instituto Mexicano de Comercio Exterior (Imcece), describió que los acuerdos complementarios se generaron porque se identificó que hacía falta la parte ambiental y laboral en el TLCAN, por ahora, los únicos en que ha mostrado interés Obama de abordar.

Para Arturo Lan, director general de Bufete Lan, esta situación hace prever que el presidente mantiene el interés por el tratado comercial con Norteamérica y manifiesta un compromiso en todos los puntos.

Sin embargo, los especialistas rechazan que vaya a abrirse en otros temas que no sean los referidos, ya que hasta ahora ha demostrado su eficiencia para los países involucrados.

En el periodo que tiene vigente el TLCAN, desde 1994, las importaciones de México provenientes de Estados Unidos pasaron de 45 mil millones de dólares (mdd) a 153 mil mdd, en el acumulado enero – noviembre del 2008; en tanto, las exportaciones lo hicieron de 42 mil mdd a 238 mil mdd.

Es por el escenario anterior que los especialistas descartan que el gobierno encabezado por Obama mantenga inte-



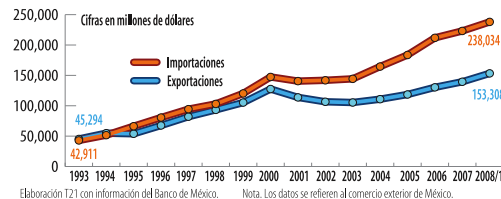
Barack Obama y Felipe Calderón.

nes en modificar el acuerdo comercial con los países de Norteamérica, más allá de la presión que pueda existir de sectores laborales o sindicales.

Incluso, Luis Carlos Moreno enfatizó que el riesgo de abrir o renegociar el

TLCAN es muy alto, ya que ello podría dar pie a que México e incluso Canadá pudieran modificar algunos de los elementos que se consideran en el mismo, y en donde Estados Unidos puede tener beneficio en este momento.

Beneficios del TLCAN para México y Estados Unidos



Petróleos Mexicanos

Gana en exportación, pero lo gasta en importación

REDACCIÓN T21

La estatal Petróleos Mexicanos (Pemex) rompió récord en ingresos por exportaciones de crudo durante 2008, al alcanzar 43 mil 324 millones de dólares en ingresos, sin embargo 54% de esos recursos se destinaron a la importación de gasolinas y otros hidrocarburos como gas LP, gas natural y otros petroquímicos.

No obstante esta cifra récord en ingresos, las exportaciones petroleras sufrieron una caída del 16.8% frente a lo obtenido en el 2007. El alza se obtuvo por los altos precios que alcanzó el petróleo durante el primer semestre del año pasado, llegando a alcanzar los 123 dólares por barril.

Aunque la balanza petrolera sigue siendo superavitaria, en los resultados operativos de Pemex se exhibe un triste panorama: "la producción estuvo sustentada por campos que alcanzaron su etapa de madurez y que se encuentran

en proceso de declinación". En términos generales, la producción de 2008 fue casi 10% menor que la de 2007, según el reporte estadístico de la paraestatal.

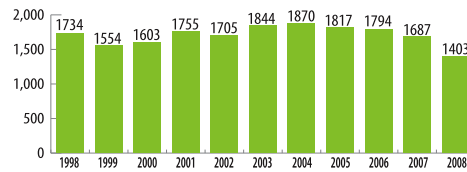
El valor de las importaciones sumó 23 mil 372 millones de dólares al cierre del año pasado, impulsado principalmente por la compra de gasolinas en el extranjero que sumaron 14 mil 278 millones de dólares, 34% más respecto al 2007.

Durante 2008 se consumieron unos 800 mil litros diarios de gasolinas, de las

cuales 42% fueron importadas. Tanto el volumen de importaciones como las ventas de gasolina doméstica son cifras históricas, derivado del aumento en la demanda para consumo automotriz.

Durante 2009, Pemex invertirá 19 mil 400 millones de dólares, la mayor inversión en su historia, como parte de los programas "anticíclicos" para afrontar la crisis financiera internacional, informó Jesús Reyes Heróles, director general de la entidad estatal.

Volumen de exportación de crudo (miles de barriles diarios)



Por baja en EU, vainilla irá a otro mercado Le pondrán sabor a Europa

PURI LUCENA

La baja en la demanda en el mercado estadounidense está provocando el descubrimiento de nuevos destinos, que en ocasiones pueden llegar a ser incluso más interesantes que los tradicionales. Es el caso de los productores de vainilla, que destinan 90% de la cosecha al país vecino del norte, mientras que el 10% restante se distribuye a nivel nacional.

David Blas, director general de The Mexican Vainilla, dijo que Europa es un interesante destino para los productores de esta especie originaria de México, la segunda más cara del mundo después del azafrán, que vuelve a hacer, varios siglos después, el mismo viaje que cuando los europeos descubrieron este aromático producto.

"Estados Unidos nos queda muy cerca, pero con el problema financiero que tienen, todos los pedidos que teníamos programados se detuvieron. Estamos esperando que esto se reactive a lo largo del año, mientras tanto, hemos volteado a Europa, donde además la moneda es más fuerte y se está

dispuesto a pagar un poco más", sostuvo Blas.

Pese a que Europa es un gran consumidor de este tipo de productos, el desembarco no está siendo nada fácil, especialmente, en el aspecto económico, pues llegar al Viejo Continente es mucho más costoso que cruzar la frontera del norte. Además, al ser un producto que se comercializa en pequeñas cantidades, los costos logísticos también aumentan.

Así, la mejor opción, explicó Blas, es contar con una bodega, que en su caso se ubicará en Ámsterdam, desde donde empezarán la distribución. Blas estimó que anualmente podrían comercializarse 25 toneladas, que se enviarían en embarques de 80 kilos, almacenándose en estas instalaciones para asegurar el tiempo de resurtido.

"Una limitante que tenemos es que México sólo produce 4% de la producción mundial, cuando éramos el número uno. Madagascar, con sus bajos costos de producción, ganó terreno. Sin embargo, nuestro producto es de muy buena calidad y debemos convertir eso en nuestra ventaja", concluyó.

Se dice en el mercado



POR EL MARCHAN-T

Se las ponchan

A quienes les dieron un pinchazo fue a la industria hulera establecida en el país y

fue de la subsecretaria, **Lorena Martínez de la Secretaría de Economía**. Antes de finalizar el año, Martínez manifestó el **compromiso de no desgravar aranceles a las llantas**, incluso, canceló una reunión dos días previos a Navidad, en el entendido de que se había alcanzado un acuerdo. Sin embargo, el 24 de diciembre se publicó el decreto por el cual en los neumáticos eliminaban y reducen aranceles. Los directivos huleros ahora definen el argumento legal para revertir la medida.

A río revuelto...

Los **pescaadores ribereños**, que no se han sumado al paro pesquero que sus compañeros que trabajan en alta mar mantienen desde el pasado 1 de enero, bien aplican el viejo refrán mexicano "A río revuelto, ganancia de pescadores". Trascendió que los pescadores que no usan el **diesel marino** y en cambio sus embarcaciones trabajan con **gasolina** y que además cuentan con permiso para pescar en alta mar, ven negocio en el sacrificio de sus colegas y están

más que puestos para sustituirlos para evitar, según ellos, el desabasto de pescado y marisco para las familias mexicanas. Así que no se preocupe habrá productos marinos y esquiroleros en el mar.

Leche que amarga

Ahora resulta que mientras parte de la producción de leche nacional acaba por los suelos, la de importación se pasea alegremente por los comercios del país. Según la **Asociación Nacional de**

Ganaderos Lecheros el producto estadounidense está entrando al mercado nacional con precios hasta 50% por debajo del costo de producción nacional. Los lecheros se quejan de que la **Secretaría de Economía** no hace su chamba, pues están más preocupados en mantener la inflación que proteger la industria nacional. El problema es que de un tiempo a esta parte, no es el único sector que se queja de que la dependencia hace oídos sordos a sus demandas.