



COLUMNA INVITADA

POR MARIO SANTESTEBAN

La planeación de gasto en transporte

Actualmente una empresa de clase mundial maneja un costo de flete o transportación entre el 3% y el 5% de sus ventas, es decir, si vende mil pesos al mes, esta empresa gasta 50 pesos en transporte.

Como podrán calcular, la oportunidad de ahorro y ganancia es enorme para una compañía mediana que generalmente vende 100 a 150 millones de dólares anuales, ya que realmente se pueden obtener importantes ahorros siguiendo los pasos que a continuación voy a detallar. Sin embargo, cabe aclarar que para la estrategia tenga éxito se debe primero buscar que se convierta en una cultura de la compañía, la visión de ahorro de costos debe ser una prioridad en toda empresa en la actualidad, es decir, debemos lograr los dos aspectos más complicados para nosotros los mexicanos: disciplina y consistencia.

La estrategia de ahorro de costos en flete debe comenzar con un presupuesto o visión mensual de los movimientos o transportes a utilizar. ¿Cómo se lleva a cabo? Bueno, en el caso de que tengamos un pronóstico de nuestros clientes podemos realizar un cálculo del número de camiones que enviaremos, sin embargo, debo aclarar que todos los fletes deben ir al 100% de su capacidad en esta previsión, de otra forma estaremos transportando aire e incrementando el costo por pieza. De igual forma se puede calcular el número de fletes que se pueden utilizar por medio de los proveedores. En la actualidad existen paquetes com-

putacionales que nos ayudan a obtener la cantidad de pallets o tarimas en cada camión de una forma más sencilla.

Una vez realizado el presupuesto mensual de fletes, éste debe ser entendido por los responsables de planeación de su organización pero lo más importante que deben saber es que cualquier desviación del presupuesto debe ser avisado a Alta Gerencia para explicar las razones de dicha desviación, de otra forma, el personal operativo nunca comprenderá la importancia de seguir un presupuesto.

Con el presupuesto entendido y difundido por la organización el siguiente paso es el seguimiento, el responsable de logística o materiales de su compañía debe encargarse de supervisar el cumplimiento del presupuesto y no hay mejor herramienta que una revisión semanal con los operativos de tal forma que ellos detallen que fletes han realizado y cuáles están pendientes, así se tiene una visión semanal del presupuesto y su cumplimiento. Es deseable que en dicha revisión también se tenga la información de ventas para conocer el porcentaje de gasto en flete semanal y de esta forma saber que tampoco estamos excediendo los estándares de excelencia mundial.

Siguiendo estos sencillos pasos podemos desarrollar una herramienta poderosa de ahorro de costos y que nos permite invertir el dinero en otro proyecto, en sueldos o en mejoras al edificio entre muchas otras.

msantesteban@iacna.com

Invierte 366 millones de pesos

Inaugura Estafeta centro logístico

PURI LUCENA

La empresa mexicana de logística y mensajería y paquetería Estafeta inauguró en la Ciudad de México el mayor centro logístico de toda América Latina, invirtiendo 366 millones de pesos en una primera etapa. Con ello pasará de una capacidad de tres mil a 12 mil paquetes por hora.

Ingo Babrikowski, nuevo director general de la firma, explicó que es sólo la primera etapa del centro, mismo que podría triplicar su capacidad en los próximos años. De hecho, explicó el ex director general de la compañía y hoy presidente del Grupo Estafeta, José Antonio Armendáriz, las previsiones



El mayor de Latinoamérica.

apuntan a que en un periodo de tres a cuatro años será necesario llevar a cabo la segunda de tres etapas del proyecto.

Cada una de ellas supondrá una inversión de 150 millones de pesos.

Planeado para atender durante los próximos 25 años a los usuarios de la Zona Metropolitana del Valle de México y ubicado en la delegación Azcapotzalco, el centro logístico cuenta en sus 68 mil 546 metros cuadrados con 100 andenes de carga y 15 de descarga, así como una red de bandas transportadoras de 2 mil 200 metros lineales.

Estafeta registró el año pasado un crecimiento de 3.5% y esperan aumentar la cifra a 6% durante 2009. Para ello, anunció Babrikowski, se invertirán a lo largo del año 15 millones de dólares, de los que 70% se destinarán a la adquisición de nuevas unidades para su flota terrestre.

Globex Logistics conquista China

CÉSAR PINEDA

Para todos aquellos que suponen como un "sueño guajiro" triunfar en China, tan sólo hay que echar un vistazo al trabajo que desde hace cuatro años realiza Globex Logistics, al ser la única agencia aduanal mexicana con tres oficinas establecidas en aquel lejano país.

Inicialmente concebida con una función de agente aduanal, el director general Alex Kushnir explica que esta firma ahora se erige como un dragón de cuatro cabezas, con sus divisiones: Globex Agencia Aduanal, Globex Transporte, Globex Agencia Marítima y Globex Cargo, con capacidad suficiente para aliarse a cualquier tipo de empresario mexicano que busca hacer negocios ya sea importando o exportando.

En el 2008 Globex facturó aproximadamente 5 millones de dólares.

"La parte aduanal va ir perdiendo fuerza en los próximos años. Por ello, Globex Logistics ha mutado acorde a las

necesidades de nuestros clientes: arrancamos como transportistas para cargas internacionales (forwarders), después le entramos a los marítimos y aéreos. Y ahora somos más un operador logístico", señaló.

La firma cuenta con oficinas en las ciudades chinas de Shanghai, Xiamen y Shenzhen, lo que implicó una inversión de 200 mil dólares que está más que justificada, porque les permite atender *in situ* a clientes que importan o exportan mercancías diversas como café, arroz, chile, electrónica, materiales de construcción, textiles, calzado, madera, etc.

Kushnir reconoce que actualmente hay una marcada diferencia entre lo que se importa y exporta de China, un 95% contra un 5%: "hoy en día el negocio está de allá para acá, todos quieren venderle a los chinos, pero esperamos que con la reciente creación de la Cámara de Comercio y Tecnología México-China esos porcentajes se nivelarán en los próximos cinco años".



Manzanillo y Lázaro Cárdenas en sus rutas.

Ruta Asia-México-EU Añade CSAV nuevos puertos

MIGUEL ÁNGEL CASTILLO

La naviera chilena Compañía Sudamericana de Vapores (CSAV) incorporó dos nuevos puertos de conexión directa en la costa este de Estados Unidos, en su servicio denominado PACAR, que toca destinos en Asia, México, Caribe y Estados Unidos.

En la reestructura de esta ruta, CSAV añadió a los puertos de Savannah y Port Elizabeth (New Jersey) en Estados Unidos.

Dicho servicio aumentó sus frecuencias apenas este mes, pasando de ser quincenales a semanales, a través del uso de nueve buques con capacidad de 2 mil 500 a 3 mil TEUs cada uno.

De esta forma, la rotación será: Ningbo, Shanghai y Qingdao en China; Pusan, Corea; Manzanillo, México; Cartagena, Colombia; Río Haina, República Dominicana; Savannah y Port Elizabeth en Estados Unidos; Cartagena, Colombia; Lázaro Cárdenas, México; y de nuevo Ningbo.

La nueva ruta dará inicio el próximo 26 de enero, con el buque MV Norasia Alps, saliendo de Ningbo.

Cross Dock



STI, transportista del año

Schneider National otorgó el reconocimiento de transportista del año en 2008 a Super Transporte Internacional (STI). Armando Beltrán, director general de Schneider National de México, explicó que la entrega de este reconocimiento es parte del proceso de admi-

nistración, en donde se mide el desempeño del proveedor.

Multipack, con Coparmex

La Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) y la firma mexicana de mensajería y paquetería MultiPack firmaron un convenio que ofrece soluciones logísticas y de distribución para empresas que buscan incursionar de en nuevos mercados locales, esta-

tales y regionales. Con ello se beneficiará de manera directa a 36 mil empresas, que representan 30% del PIB nacional y 42% de los empleos formales del país. El acuerdo incluye descuentos en las tarifas de Multipack de hasta 40 por ciento.

Compien por Guaymas

En el concurso para la construcción y operación de una terminal de contenedores en el puerto de Guaymas,

Sonora, están compitiendo dos compañías, una de origen estadounidense y una mexicana, indicó el director de la Administración Portuaria Integral (API), José Luis Castro Ibarra. El fallo de esta licitación está previsto para la primera semana de junio de ese mismo año y comprenderá una muelle de 320 metros de frente de agua, más el uso no exclusivo de 575 metros de banda de atraque.