



COMERCIO SIN ADUANAS

POR PEDRO TREJO VARGAS

¿Fin de la Aduana Modelo en 2009?

En México las aduanas tienen un rol preponderante para la facilitación y el control de las operaciones de comercio exterior y, en consecuencia, para la economía, pero también resultan relevantes sus funciones para la seguridad nacional. Por tanto, resulta valioso definir las funciones sustantivas que la "Aduana México" tiene hoy, pues la aduana moderna ya no se limita únicamente a controlar, revisar y fiscalizar física y documentalmente las mercancías que entran al país o salen del mismo. Lo más notable hoy es que la aduana mexicana se ha convertido en un instrumento facilitador y de fomento al comercio exterior; lo que nos permite afirmar que la aduana evoluciona constantemente al igual que lo hacen las tecnologías, la informática, las comunicaciones, los sistemas de producción y de comercialización.

Bajo este entorno, el *Plan de Modernización de Aduanas 2007-2012* de la SHCP prevé la continuidad, más no la consolidación del proyecto de Aduanas Modelo (Veracruz, Reynosa, Nuevo Laredo y Manzanillo), el cual surgió en 2004 como un paradigma "de infraestructura y equipamiento" de las aduanas mexicanas. Este programa cumplirá cinco años en 2009, pero se ve más que olvidado para el próximo año, pues no tenemos conocimiento de una evaluación que le dé seguimiento al proyecto, ya que si bien dichas "Aduanas Modelo" se establecieron con el propósito de brindar un servicio eficaz, transparente y de calidad, para crear un prototipo de las aduanas mexicanas en cuanto a infraestructura, equipamiento, automatización de procesos, definición de su estructura organizacional e interacción con el entorno y sus usuarios, lo cierto es que parece que ya no habrá más aduanas modelos, pues dicho Plan de Modernización no prevé la creación de nuevas aduanas de este tipo.

Lo correcto es que si el programa de *Aduana Modelo* busca la calidad del servicio aduanero mexicano, con el fin de hacerlo más competitivo y que facilite y controle de manera eficiente la entrada al país y la salida de mercancías, dicho programa debe incluir a las 49 aduanas para que todas sean aduanas modelos y no solo cuatro de ellas, es decir, aproximadamente el 8%, lo cual sin duda se vería como un fracaso de modernización del sistema aduanero de México, pues el servicio de aduanas no lo componen cuatro aduanas, si no todas las del país, incluyendo sus secciones, garitas, etc.

En noviembre pasado tuve la oportunidad de visitar la aduana modelo de Veracruz, la cual me parece que es una de las mejor equipadas y con mayor infraestructura en el país, e incluso de América Latina, y con el mejor trato para nosotros los usuarios. Es por ello que el Servicio de Administración Tributaria debe poner su máxima atención en este aspecto del capital humano, buscando un servicio aduanero de carrera apoyados en la *Declaración de Arusha*¹ de 1993 de la Organización Mundial de Aduanas (OMA) contra la corrupción, pues de nada sirve la existencia de *aduanas modelos* si su personal es la *antítesis* del propio modelo. Por tanto, como ejercicio democrático, recibimos propuestas para nuevos administradores de aduanas, honestos y con experiencia, mismos que se enviarán al Jefe del Servicio de Administración Tributaria, ahora que se auguran cambios en la Administración General de Aduanas: ¿Será esto un derecho de los usuarios?

1 Se puede consultar en español en la siguiente página web: <http://www.aduana.gov.bo/fichaduanas/DECLARACION%20DE%20ARUSHA.pdf>.
pedro_trejo@yahoo.com.mx

Culminará en 2013

Inicia desgravación de 6,445 fracciones arancelarias

DIDIER RAMÍREZ

Aunque el proyecto de desgravación arancelaria del gobierno federal motivó diferencias con el sector industrial hacia el final del año que terminó, la publicación de una agenda de compromisos que favorecen la competitividad logró darle viabilidad a este tema, aunque en la mesa queda abierta la posibilidad de poder revertir la medida si no se cumplen los objetivos.

Con el inicio de este año dio comienzo el proyecto del gobierno federal para desgravar seis mil 445 fracciones arancelarias en un periodo que finalizará en 2013, con aquellos países con los cuales no se tienen ningún tipo de acuerdo comercial, principalmente de la región asiática.

El proyecto contempla siete fases, en las cuales cuatro mil 654 fracciones serán eliminadas y mil 791 reducirán su gravamen al llegar el 2013, y que de alcanzarse los objetivos planteados podrían incrementar.

En este sentido, Fernando Ruiz Huarte, director técnico del Consejo



Eliminarán 4,654 y reducirán 1,791.

Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE), indicó que una de las ventajas de este acuerdo es que se encuentra ligado al cumplimiento de una agenda de competitividad y que la reducción no es inmediata, sino en un plazo que comprende hasta 2013, por lo cual, de no llevarse al cabo los acuerdos, podría detenerse la desgravación.

El acuerdo alcanzado por las Secretarías de Hacienda y de Economía con los órganos industria-

les (Concamín - Canacintta) contempla el seguimiento a una agenda de trabajo que incluye 10 acciones en seis áreas, mismas que tendrán que cubrirse para completar el proceso de desgravación.

Entre esos puntos se encuentra el contar con tarifas de energéticos más competitivas, apoyar a las Pymes para que accedan a compras del gobierno federal, vigilar y cumplir la normatividad existente, así como asegurar condiciones favorables en financiamiento, entre otros puntos.

Gusta comida mexicana

Gana terreno en Eslovenia

CÉSAR PINEDA

Aún cuando del total de las exportaciones de México se envía sólo el 6% hacia la Unión Europea, debe destacarse que varios países del Viejo Continente ya comienzan a experimentar una preferencia por productos y empresas provenientes de nuestro país.

Tal es el caso de Eslovenia, una pequeña nación de apenas dos millones de habitantes que no hace mucho todavía era parte de Yugoslavia (1991) y que a últimas fechas se ha dejado seducir por algunos productos mexicanos como son miel y atún.

En su papel como entidad gestora del "Programa Integral de Apoyo para las Pequeñas y Medianas Empresas", el Centro Empresarial México-Unión Europea (CEMUE) se ha encargado de



Emplean productos 100% nacionales.

facilitar a las Pymes mexicanas el establecimiento de relaciones comerciales con Europa y desde esa trinchera ha atestado el potencial de esa región.

La influencia mexicana ha sido tal en Eslovenia, que actualmente en la

capital Lubliana hay registrados al menos 17 restaurantes de comida mexicana, siendo "México 1867" y el "Imperio Mexicano", los que más se destacan porque en sus cartas ofrecen platillos 100% elaborados con productos importados de nuestro país.

Por ejemplo, la variedad de especialidades van desde unas enfrijoladas hasta unos calamares aztecas, pasando por unas chimichangas de oro o un plato de nachos con jalapeño, con precios que no superan los 10 euros.

Ha sido tal el éxito de estos negocios, que empresas mexicanas como La Costeña y Cervecería Cuauhtémoc en los últimos meses ya comenzaron a introducir satisfactoriamente sus productos a través de un distribuidor exclusivo, el esloveno Hanc Tone y su empresa Meksiko d.o.o.

Se dice en el mercado



POR EL MARCHAN-T

Lo dejan plantado...

Solo en el aeropuerto, donde tuvo que conformarse con dar una conferencia

de prensa. Así dejaron los pescadores de camarón al **comisionado nacional de Acuicultura y Pesca, Ramón Corral**, con quien iban a reunirse para tratar el problema del paro pesquero que inició el pasado 1 de enero. Según Corral, desde la **Canainpesca** le avisaron que **su presidente, Rafael Ruiz**, no podría asistir al encuentro porque "perdió su avión". Sin embargo, la razón real no es otra que el hecho de

que los camaroneros se niegan a hablar con personal de **Sagarpa**, a los que no ven preocupados por sus problemas, y quieren llegar hasta el mismísimo **presidente Calderón**. Algo que Corral aceptó y hasta disculpó: "A lo mejor el tema del diesel no lo quieren tratar con nosotros".

El informe de Navidad

Tal parece que a este gobierno ya le hizo costumbre eso de aprovechar los

periodos vacacionales para publicar en el **Diario Oficial de la Federación** temas trascendentales, aprovechando la pasividad que existe en la iniciativa privada. Así, mientras muchos de los involucrados en el tema de la importación de vehículos usados a partir del 2009 quizá se encontraban realizando las compras para la cena de Navidad, la **Secretaría de Economía** publicó el decreto correspondiente, y no sólo eso, también el

documento para definir cómo habría de operar la desgravación arancelaria que había sido anunciada con anterioridad. Caray, qué tino este de dar esta información en estos días, cuando se tuvo tanto tiempo para informarlo, y no casi al momento de arrullar al Niño Dios, situación por lo cual también habrá que decirlo, muchos de los interesados conocieron de los temas unas semanas después, cuando las disposiciones ya se encontraban en vigor.