

Se espera disminuya crecimiento en exportaciones

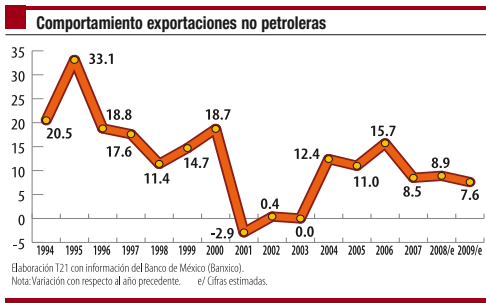
Habr  menos de México en el mundo

DIDIER RAMÍREZ

Tanto en octubre como en noviembre del 2008, las exportaciones mexicanas registraron caídas del (-) 3 y (-) 16%, respectivamente. Lo anterior despu  de enfrentar 20 meses consecutivos de crecimiento. Para 2009 se anticipa un crecimiento, éste será menor a los 8.9% que contabilizará el cierre del 2008.

José Othón Ramírez, presidente de la Asociación de Importadores y Exportadores de la República Mexicana (ANIERM), coment  que su expectativa para las exportaciones en 2009 se ubica en un crecimiento del 7.6%, mientras que para el cierre del 2008 se anticipa se alcance 8.9%, números correspondientes a los productos no petroleros.

La diferencia en más de un punto porcentual, agregó, se debe a que aún el 80% de las ventas al exterior están relacionadas con Estados Unidos, sin embar-



go, tambi  contribuirá que se vive una coyuntura económica internacional que motivará que el envío de productos mexicanos al exterior se reduzca.

Por su parte, Francisco Guzmán, director de Estudios Económicos y Plantación Estratégica de Grupo Scotiabank, estima que las ventas mexicanas al exterior se ubiquen en un

crecimiento por debajo del 6%, esto motivado por la ca da también en el crecimiento de las exportaciones estadounidenses, lo cual demandará menores insumos o piezas que se generen en México, y de ahí la menor actividad que se anticipa.

Guzmán agregó que incluso por el complejo entorno económico mundial

que se enfrenta, es que modificaron sus expectativas para el saldo en la balanza comercial, que se había previsto en (-) 19 mil 115 millones de dólares (mdd), y una vez analizada la situación se estima cierre en (-) 13 mil 936 mdd.

Humberto Simoneen, vicepresidente ejecutivo de ANIERM, asegur  que es momento de poder explotar regiones en donde los productos mexicanos tienen un mercado natural, como Centroamérica y El Caribe, en donde nuestro país únicamente aporta el 2% del total de compras de la zona.

Según cifras del Banco Mundial, mientras en Estados Unidos se prevé en 2009 un periodo de crecimiento nulo, regiones como Latinoamérica avanzar  4.3%, Asia - Pacífico en 8.5% y África - Medio Oriente en 5.3%. Lo anterior permite visualizar las áreas de oportunidad que podría encontrarse si se desarrolla una oferta exportable válida.

Free Trade Alliance y ANIERM

Brincar n Pymes la frontera

DIDIER RAMÍREZ

Conscientes de que en momentos complejos se tiene que ser creativo para enfrentar las adversidades, la Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana (ANIERM) y el Free Trade Alliance (FTA) de San Antonio buscarán desarrollar a pequeñas y medianas empresas para iniciar su exportación a territorio estadounidense, y en particular en el estado texano.

A través de la firma de un convenio

ambos organismos buscarán capacitar, preparar, adecuar productos e impulsar la comercialización de las Pymes mexicanas en la zona del sur - centro de Texas, región que, por cierto, no ha resentido las consecuencias de la recesión estadounidense y mantiene una economía sana, consideró Kyle Burns, presidente y director general de FTA.

El directivo indicó que existen áreas de oportunidad para empresas que participan en el sector automotriz a pesar de las condiciones que imperan en este sector; así

como para el agroindustrial y textil, principalmente, aunque también podrían encontrar cabida firmas que participen con artesanías y el rubro de la construcción.

José Othón Ramírez, presidente de ANIERM, asegur  que en el caso de las empresas que proveen a la industria automotriz, a pesar de que este sector enfrenta problemas, es una realidad que el consumo de autos continuará en el vecino país, lo que cambiarán son sus hábitos de compra, por lo cual el reto para los proveedores será adaptarse a esas nuevas condiciones.

El FTA en 10 años de trabajo con Pymes a través de su incubadora de negocios ha brindado apoyo a más de 100 empresas y 25 más se encuentran en fase de desarrollo en total generan anualmente un volumen de negocio cercano a siete millones de dólares.

Jorge Canavati, representante de ANIERM en San Antonio, expuso que lo más importante para las pequeñas empresas es que deben encontrar su nicho de mercado para exportar, ya que es iluso pensar que quieran atender a todo el mercado estadounidense cuando no tienen la capacidad para ello, de ahí que comenzar por el mercado de San Antonio podría ser un buen inicio.



Jumex trae Monster

Con el propósito de posicionar su marca de bebida energizante en México, "Monster Energy", Hansen Natural Corporation anunció la firma de un convenio de distribución, a partir de 2009, con Comercializadora Eloro (Grupo Jumex), con lo que a partir de enero este producto comenzar  a ser distribuido por esta firma a lo largo y ancho de la República, exceptuando Baja California y Sonora. Esta operación arrojarr  un finiquito de hasta 6 mdd que Hansen deberá pagar a su anterior distribuidor.

Alesa a la alza

Entre sumas y restas, sobresaliendo el cierre de 15 establecimientos y la apertura de 25 unidades de las distintas marcas que administra, Alesa, la operadora de restaurantes de fast food más grande de México, cerr  el 2008 con mil 135 tiendas, esto es, 14.8% que en 2007. Entre los locales inaugurados destacan 12 Starbucks Coffee, cuatro Domino's Pizza, un Burger King y un Chili's Grill & Bar, además de adquirir participación en los cuatro restaurantes California Pizza Kitchen que hay en nuestro país.

MotoEco

Considerado como "ordinario" y "feo", pero 100% amigable con el medio ambiente, Motorola hizo el lanzamiento en Las Vegas, Nevada, del primer teléfono celular fabricado con plástico reciclado (de botellas de agua). Se trata del Moto W233 Renew, cuya caja protectora e incluso el instructivo fueron hechos con material reciclable. Con este producto, se espera que Motorola se recupere en el mercado de los teléfonos celulares, donde actualmente ya es el cuarto debido a una floja cartera de opciones.



Intermodal Express
Servicios Logísticos

Apoyamos su negocio globalmente

- Importación y exportación LCL/FCL
- Servicio intermodal puerta a puerta
- Almacenaje, consolidación y desconsolidación
- Despacho aduanal en origen y destino

Soluciones logísticas confiables al tamaño de sus necesidades

Tel: 5683 1500, Fax: 5695 7434
Oficinas en Veracruz
y Altamira / Tampico

