



## JUSTO A TIEMPO

POR SERGIO GARCÍA

# Cómo adaptarnos a los tiempos de cambio

(Última de dos partes)

Establecer en que procesos u operaciones la empresa puede desarrollar y aprovechar prácticas logísticas colaborativas así como sinergias horizontales y verticales en el entorno actual.

Fomentar la generación de ideas e iniciativas que permitan fortalecer procesos, mejorar rendimientos y mantener niveles de venta.

Compartir canales de distribución con otros sectores, empresas y líneas de negocio, que lleguen a los mismos puntos de venta.

Aprovechar economías de escala en el uso y selección de transportes, rutas y programación de embarques, sumando volúmenes de otros usuarios que mejoren la disponibilidad en medios y la reducción de tarifas.

Diseñar nuevas estrategias en Centros de Distribución que permitan maximizar la capacidad instalada así como incorporar procesos logísticos colaborativos.

Definir qué puede aportar la empresa al entorno y al prójimo, no sólo como generosa caridad, sino como factor de su propia sustentabilidad.

Mantener la planta laboral al máximo posible permitirá que los trabajadores de la empresa sigan siendo consumidores en el mercado, lo que en un efecto multiplicador puede contribuir a mantener la demanda.

Reconsiderar la presentación, tamaño, empaque, consumo y funcionalidad de los productos que se ofrecen, a fin de lograr que los clientes sigan prefiriendo la marca, a precios más o menos similares a los que venían pagando.

Abrir los canales de comunicación con los clientes y el público en general, a fin de captar sus inquietudes, sensaciones de compra y temores, lo que ayudará a diseñar mejor las estrategias futuras de la empresa.

Diseñar y desarrollar programas de

apoyo social en el entorno cercano y de los mercados, a fin de que mediante el uso de vehículos, equipos, capacidad instalada ociosa u otros medios al alcance de la empresa, ésta pueda contribuir a mitigar los impactos de la crisis. Lo anterior posicionará mejor al negocio en el mercado cuando las tendencias cambien.

Imaginar los escenarios factibles en el entorno, los cursos alternativos y sus posibles efectos antes de tomar decisiones.

Identificar los principales factores que influyen en los resultados de la empresa o negocio, relacionados con costos logísticos, financiamientos, insumos, mano de obra y tecnología.

Sensibilizar las condiciones relativas a precios, competencia, demanda y poder adquisitivo de los consumidores, para cada uno de los mercados y nichos donde interactúa la empresa.

Evaluar las políticas públicas en torno a inversiones, medidas económicas internas, de comercio exterior y de abasto, entre otras, así como las de carácter emergente, tendientes a contrarrestar los efectos de la crisis.

Estructurar los factores, condiciones y políticas identificadas a fin de desarrollar modelos que ayuden a determinar la situación actual y simular los posibles efectos en la empresa o negocio por sus variaciones.

Evaluar los escenarios más probables de ocurrencia en el entorno y sus impactos en la empresa, que permitan dimensionar los cursos alternativos factibles para cada uno.

Determinar los cursos alternativos que la empresa esté en condiciones de adoptar -estableciendo sus prioridades- a fin de preservar su patrimonio, conservar las fuentes de empleo, mantenerse en el mercado, cumplir con sus compromisos o proteger sus márgenes de rentabilidad.

sgarciamac@hotmail.com

## Certificación Chinacham-Mex

# Impulsan cadena logística con China

PURI LUCENA

Ante los problemas en aduanas que se presentan en los intercambios comerciales, la Cámara de Comercio y Tecnología México-China (Chinacham-Mex), que se inaugurará el próximo 29 de enero, dedicará parte de sus esfuerzos a impulsar la seguridad en la cadena logística, para lo que trabaja en una certificación de proveedor seguro.

El objetivo es que, a través de alianzas con las aduanas de ambos países, la mercancía marcada con el logotipo de la Chinacham-Mex sea reconocida como mercancía segura: "es como una certificación de calidad. Este sello garantiza que no sólo se cumple el estándar cuando se le hace la prueba de laboratorio, sino que lo está sosteniendo a lo largo



El objetivo, facilitar el comercio exterior.

del tiempo", explicó a Comercio T21 la vicepresidenta ejecutiva del organismo, Amapola Grijalva.

Además de apoyar la labor que está llevando a cabo la Administración

General de Aduanas (AGA) con su programa Alianza para el Comercio Seguro, el organismo contará con una serie de auditores en el ámbito logístico para poder asegurar que los contenedores marcados con su logotipo están libres de cualquier elemento que afecte la seguridad, lo que se traducirá en facilidades a la hora de pasar por la aduana.

"La Cámara puede otorgar todo un grupo de empresas que se certifiquen como proveedores seguros, lo que añade un valor agregado a asociados y autoridades. En vez de que se dediquen los recursos a estar de manera indiscriminada revisando la carga, que los dediquen a revisar a aquellas empresas que no están certificadas y que las que lo están reciben facilidades", agregó la directiva.

## Para productos mexicanos

# Bélgica, puerta de entrada a Europa

PURI LUCENA

El clúster logístico que presenta Bélgica se posiciona como una excelente puerta de entrada a Europa para los productos frescos mexicanos, como frutas y verduras. De hecho, The European Distribution Report 2008, elaborado recientemente por la consultora internacional Cushman & Wakefield, lo posiciona como el mejor país europeo en cuanto a distribución de mercancías, de acuerdo a información proporcionada por el consejero económico y comercial de la región belga de Valonia en México, Rodrigo Dos Santos.

Según el documento, a ello contribuye los menores costos en rubros como almacenaje, con precios que oscilan entre 22 y 40 euros el metro cuadrado anual en Lieja, ciudad en que se encuentra el octavo aeropuerto

de carga más importante de Europa, y de entre 37 y 47 euros el metro cuadrado al año en Amberes. Nada mal si se compara con las cifras de Ámsterdam, de 95 euros, o de Londres, con los precios más caros: 165 euros.

Dos Santos agregó que Bélgica cuenta con la ventaja de que en un radio de 400 kilómetros se encuentra 75% del PIB de la Unión Europea, mercados a los que se puede llegar a través de la mayor concentración de autopistas de la Unión Europea, que además, son gratuitas, abaratando en una parte los costos de transporte.

Asimismo, agregó Dos Santos, la eficiente red fluvial con la que cuenta el país o el tren de alta velocidad garantizan que la distribución de la carga procedente de cualquier país sea rápida, poco costosa y con puntualidad en los tiempos de entrega garantizados.

## CSAV y CCNI

# Modifican servicio

MIGUEL ÁNGEL CASTILLO

Las navieras Compañía Sudamericana de Vapores (CSAV) y Compañía Chilena de Navegación Interoceánica (CCNI) anunciaron que a partir del 31 de enero de este año modificarán su servicio compartido GEX, que conecta a los puertos de Veracruz y Altamira con Centroamérica y el Caribe.

De acuerdo con información de las empresas, dicho servicio incluirá ahora en su rotación como nuevos destinos directos a Houston, Estados Unidos; Kingston, Jamaica; y Santo Tomás de Castilla; Guatemala.

Asimismo, se eliminan Río Haina, República Dominicana; San Juan, Puerto Rico; Manzanillo, Panamá; y Puerto Cabello, Venezuela.

Se mantienen Puerto Cortés, Honduras; Puerto Limón, Costa Rica; Cartagena, Colombia; y Altamira y Veracruz en México. La rotación tendrá una duración total de 21 días con tres buques de mil 700 TEUs cada uno.

El puerto de Cartagena funcionará como *hub* para transbordos hacia Sudamérica, Europa, tanto en el norte como el Mediterráneo, Asia y la costa este de Estados Unidos.



## OMA a la bolsa

Grupo Aeroportuario del Centro Norte (OMA), que el año pasado transportó a 8.8 millones de pasajeros en los tres aeropuertos que opera (Monterrey, Acapulco y Culiacán), fue incluido por la Bolsa Mexicana de Valores (BMV)

dentro de la muestra de las 35 empresas más bursátiles que integrarán parte del Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) durante el periodo 2009-2010. La acción OMA Serie "B" aplicará a partir del 3 de febrero de 2009 y hasta el 29 de enero de 2010, después de la revisión y ajuste anuales que la BMV hizo a la composición de IPC.

## Tránsitos en Guaymas

Los tránsitos internacionales del corredor multimodal entre el puerto de Guaymas, Sonora y Arizona, Estados Unidos, registraron un incremento de 293% al cierre de 2008, con tránsitos de carga mineral principalmente. La Administración Portuaria Integral (API) informó que 213 mil toneladas fueron embarcadas por este recinto con destino a Asia y provenientes EU.

## Estable Ferromex

Fitch Ratings ratificó la calificación en escala nacional de "AA (mex)" y con perspectiva estable de la empresa Ferrocarril Mexicano (Ferromex). La evaluadora financiera también ratificó las calificaciones asignadas a las emisiones de certificados bursátiles denominados Ferromex 07 y Ferromex 07-2 con vencimiento en noviembre de 2014 y octubre de 2022.