



Por segundo mes consecutivo.

## En crisis venta de autos y camiones

ENRIQUE TORRES

Noviembre aterrador para la industria automotriz. El mes de muertos hizo palidecer a los fabricantes y concesionarios de vehículos al presentar caída en ventas que alcanza 19% en autos y 27% en camiones para carga y pasajeros. Se espera un fin de año complicado.

Según información de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) en el penúltimo mes del año se comercializaron 78 mil 553 unidades, 19.6% menos en comparación con el mismo mes de 2007. "El reporte de este periodo es el más grave desde enero de 1996 y el peor noviembre desde 1995 cuando se registró una disminución de 53.18% en términos anuales", dijo José Gómez, presidente del organismo.

En el acumulado a noviembre el descenso marca 5.1% en comparación al mismo periodo de 2007. "En estos once meses se vendieron 924 mil 223 vehículos lo que equivale a 49 mil 293 unidades menos que en igual plazo de 2007", dijo.

Según el directive, al final del año se espera una caída del 8% en ventas de autos y camionetas.

Mientras la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), informó que en noviembre se comercializaron dos mil 344 unidades pesadas, esto es 867 vehículos menos que el mismo mes del año pasado. "Es de esperarse que con esta tendencia, el último mes del año sea también nada favorable; es un adelanto de lo que será al menos el primer semestre de 2009", dijo Juan José Guerra, presidente de la asociación.

En la Ciudad de México, Nezahualcóyotl y Texcoco

# Llega extorsión a comerciantes del centro del país

ENRIQUE TORRES

Al viejo estilo de las mafias sicilianas de la época de Al Capone, grupos delictivos en México se expanden al centro del país y han iniciado una campaña de extorsión a comercios establecidos en la capital y en lugares aledaños como Ciudad Nezahualcóyotl y Texcoco, en el Estado de México.

A través de llamadas telefónicas y visitas a establecimientos, las bandas se presentan para vender protección a los comerciantes, bajo la amenaza del que no acceda a comprar la supuesta seguridad, podrá sufrir accidentes. Algunos comerciantes, sobre todo en la Texcoco y Neza ya han sufrido atentados.

Lorenzo Ysasi Martínez, presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México (Canaco), confirmó una serie de denuncias realizadas por sus afiliados sobre llamadas de advertencia, en las que se les indica que tendrán que realizar pagos a cambio de protección para no ser asaltados.



Hay al menos 10 denuncias en la Ciudad de México.

"Algunas han sido por la zona de Tlalpan, otras de Iztapalapa; apenas estamos empezando a recibir este tipo de denuncias", añadió.

La venta de protección es un hecho conocido en ciudades donde el crimen organizado ha sentado sus reales, como es el caso de Baja California, Michoacán, Tamaulipas y Chihuahua. En últimas fechas se conocen de casos similares también en Veracruz y Morelos.

Jorge Amador, director de seguridad

pública del municipio de Nezahualcóyotl, señaló que saben de estas amenazas. "Son pequeñas bandas de oportunistas que al parecer están aprovechando el tema de la inseguridad, para trabajar de forma similar al crimen organizado, aunque no descartamos que los grandes grupos delictivos también estén detrás de esto".

Un ex comandante de la policía judicial de Nezahualcóyotl que prefiere el anonimato, reveló que no son delincuentes improvisados ya que al parecer pertenecen

al grupo criminal conocido como La Familia, antagónico a los Zetas, los cuales se pasean en camionetas pick up de reciente modelo color negro, escoltadas por motociclistas, todos con armas de alto calibre.

Comercio T21 buscó al presidente de la Cámara de Comercio de la entidad, pero por agenda fue imposible que nos tomara la llamada.

En Texcoco, según fuentes consultadas las cuales también por obvia seguridad no desearon se diera a conocer su identidad, afirmaron que en algunos locales del centro de la población primero fueron alertados vía telefónica para que hicieran efectivo el pago, los que no hicieron caso al llamado, fueron golpeados e incluso uno de ellos sufrió un atentado con arma de fuego. Los comerciantes afectados prefieren no hablar. Temen por su vida y la de sus familiares.

El presidente de la Canaco en la Ciudad de México, dijo que ya se pusieron en contacto con el Consejo Ciudadano, con la Secretaría de Seguridad Pública y con la Procuraduría capitalina "para erradicar esto lo más pronto posible".

Prevén ampararse

## Industriales sufren por precios del azúcar

PURI LUCENA

En medio de los problemas provocados entre industriales y productores debido a los precios de referencia del azúcar establecidos por la Secretaría de Economía (SE) para el pago de la caña por las zafas 2007/08 y 2006/07, la dependencia publicó el correspondiente al ciclo 2008/09 que, en opinión de la Asociación Nacional de Empresas Azucareras (ANEA), es casi 13% superior de lo que está pagando el mercado.

Así, el precio de referencia se estableció en cinco mil 500 pesos por tonelada, mientras que, según señaló el director general

del organismo, José Rubén García Treviño, el precio real en el mercado es de cuatro mil 820 pesos. Para poder pagar esa cantidad, el bulto de 50 kg, debería venderse en 275 para poder pagar la caña; sin embargo, se está comercializando en 241 pesos.

García Treviño señaló que analizan la posibilidad de ampararse contra la decisión de la SE, igual que hicieron luego de la publicación de los precios de las dos zafas anteriores. "No creo que se vaya a reconsiderar el precio ni que nos vayan a dar el dinero para complementar el pago", añadió que con estas tarifas se volverá a la misma situación que sufren actualmente: no poder pagar

la caña al precio convenido por la SE y el consiguiente conflicto con los cañeros, que se niegan a iniciar la zafra si no se cubren los adeudos.

Cabe recordar que los ingenios de la ANEA, 19 de un total de 57 en todo el país, tienen un adeudo de mil 271 millones de pesos, debido a que el precio de referencia para el pago de la caña de las dos zafas anteriores fueron 20 y 6% superiores al precio del mercado. Actualmente, si bien el problema no se ha solucionado al 100%, García Treviño reconoció que algunos ingenios están empezando a pagar los adeudos con los productores, luego de llegar a acuerdos a nivel local.



Se niegan a iniciar zafra.

Los industriales afirman que la administración les está colocando en una situación crítica, agravada por el hecho de que los 13 ingenios que administra el Gobierno están depredando el mercado al vender el azúcar por debajo del costo de producción.

EL PERIÓDICO DEL COMERCIO EXTERIOR

# Comercio T21

ITINERARIOS MÉXICO SHIPPER

Suscríbese a **Comercio T21** y reciba directamente en sus oficinas o domicilio nuestro ejemplar **cada 14 días**

6 meses \$250.00  
1 año \$500.00  
2 años \$800.00

Cárguelo a su tarjeta American Express

O si lo prefiere, consiga nuestro ejemplar en **Sanborns** y puestos de periódicos

Envíe un correo electrónico a [comercio@t21.com.mx](mailto:comercio@t21.com.mx), o bien un fax al (55) 5682 4178 con:

- Nombre completo y cargo
- Nombre y dirección de su empresa

