

Traerá producción de Bahamas a México ¡Salud!, Bacardi

Didier Ramírez

Será a final del primer trimestre del 2009 cuando Bacardi y Compañía México dé un buen trago y duplique sus volúmenes de exportación y producción, luego de que la planta de la firma del murciélago en Nassau, Bahamas, cierre en forma definitiva trasladando su operación a las factorías con que cuenta en nuestro país.

Jorge Terrazas, vicepresidente de Relaciones Institucionales de la firma,

confirmó a partir de marzo podría duplicarse el volumen de producción luego de transferir la operación de la filial del grupo en Bahamas, con lo cual se llegarían a seis millones de cajas anuales (cada una de 9 litros) y en el caso de la exportación el volumen también se espera seguir la misma dinámica; actualmente desde México se envían al extranjero en promedio 900 mil cajas al año.

En el caso de la exportación, comentó David Meléndez, gerente de Relaciones

Públicas, se mantendrán los destinos actuales a Centro y Sudamérica principalmente, pero se espera aumentar el volumen. En cuanto a los productos, agregó, Bacardi Superior (blanco) y Oro son los de mayor movimiento en el exterior, aunque también se exportan Bacardi Añejo, Solera, Limón y Casa Bacardi.

En México, Bacardi mantiene una participación cercana al 70% del mercado de ron, porcentaje que se encuentra en sintonía con la participación de Bacardi Limited en el ámbito internacional.

En nuestro país cuenta con una planta de fermentación y destilación en La Galagarza, Puebla, mientras que su



Aumenta exportación.

factoría de Tultitlán, Estado de México, es la responsable del añejamiento, fabricación, embotellado y distribución.

Libre Abordo



SHCP fija deuda 2009

La Secretaría de Hacienda y Crédito Público fijó una meta de endeudamiento externo de cinco mil millones de dólares (mdd) para el 2009 contra los mil 500 mdd de este año, informó Ricardo Ochoa, director de Relaciones Internacionales de la dependencia. Explicó que el incremento en el endeudamiento sería fortalecer a sectores como infraestructura, vivienda, transporte, medio ambiente y desarrollo social.

Oxxo en Colombia

Fomento Económico Mexicano (FEMSA) abrirá entre 20 y 30 tiendas en Colombia en el segundo semestre de 2009, dijo Felipe Márquez, vicepresidente de Asuntos Corporativos de Coca-Cola Femsa en Colombia. Es la primera incursión de Oxxo fuera de México, en donde en promedio se inauguran 700 almacenes al año.

Van por países árabes

ProMéxico y la Unión de Inversionistas Árabes se comprometieron a explorar oportunidades de negocio durante 2009, que propicien una mayor relación entre México y las diversas naciones que conforman la Liga de Países Árabes. Bruno Ferrari, director de ProMéxico, aseguró que hay oportunidad en segmentos como la construcción, agricultura, renovables y farmacéuticos.

Más a Canadá

Las exportaciones mexicanas a Canadá aumentaron 18% durante octubre con respecto al mismo mes del 2007, con un monto total de mil 454 millones de dólares (mdd). De acuerdo con la Agencia Oficial Estadística Canadá el superávit comercial de México con Canadá alcanzó mil 29 mdd.

El éxito de Mercado Libre

Si tienes algo... ¡véndelo!

César Pineda

A punto de celebrar su décimo aniversario, Mercado Libre es considerado la piedra angular del e-Commerce en América Latina. Tan sólo en los primeros nueve meses del 2008 este prestigiado *cibertianguis* registró movimientos por 103.6 millones de dólares, una mejora del 77.9% comparado con el mismo período del 2007... nada mal para una empresa que

al principio fue acusada de ser un clon de eBay.

Sin embargo, para Francisco Ceballos Blanco, director para México de la firma, esta bonanza reflejada dista mucho del complicado inicio que tuvieron en 1999: "Todo ha sido perseverancia. Apenas en 2004 comenzamos a ser rentables, pero al principio tuvimos que acudir a JP Morgan, Goldman Sachs, GCapitol para fondar todos esos años que nos tomó para apuntarnos", dijo en entrevista.

Y para los escépticos de esta herramienta, Ceballos señaló todo es cuestión de empezar, no importa lo que vendas, sino que lo vendas. "Lo primero que yo vendí fue un DVD player usado que no servía, me lo compró una persona de Hermosillo en 250 pesos, porque necesitaba la carátula para ponerla a un reproductor que estaba reparando. Ahora 80% de lo que se vende en Mercado Libre es nuevo".

Según las cifras de Resultados Financieros de la empresa, de enero a septiembre de 2008, Mercado Libre registró un crecimiento del 79%, esto es, unos 32 millones de dólares, en tanto el margen bruto aumentó 79.7 por ciento.



No gustan regalos de Navidad

A más de la mitad de los mexicanos no les gustaron los regalos que recibieron en Navidad del 2007, reveló un sondeo realizado por el sitio de compras y ventas por Internet Mercadolibre.com. Según la muestra, los mexicanos esperaban reproductores de música (24%), ropa (22%), celulares (19%), autos o motos (8%), perfumes (5%) y computadoras portátiles (4%). En el caso de los hombres, el 66% quiere aparatos con tecnología o electrónica, mientras que 36% de las mujeres prefiere estos artículos seguido por las prendas de vestir. Por Enrique Torres



Movimientos por 103 mdd.

Contenedores de 40' HC y DV Equipo disponible para venta



TUSCOR LLOYDS

Global Logistic Solutions

tuscorlloyds.com

INFORMES:
info@tuscorlloyds.com.mx
Llama sin costo: 01800 8317771

Tuscor Lloyds U.K. de México, S.A. de C.V.
Torre Diana, Av. Paseo de la Reforma 389 Piso 18,
Col. Cuauhtémoc Deleg. Cuauhtémoc,
C.P. 06500, México, D.F.
Tel: +52 (55) 55 25 09 39, Fax: +52 (55) 55 25 09 40