

Apuestan por abandonar posturas proteccionistas

Nace la Cámara de Comercio y Tecnología México-China

PURI LUCENA

Mientras los principales socios comerciales de México en América Latina ya cuentan con organismos que promueven las relaciones con China o incluso con un Tratado de Libre Comercio (TLC), nuestro país está llegando con retraso a una cita de la que puede salir muy beneficiado. Y precisamente para mitigar la tardanza, y a pasos agigantados por el proyecto que presenta, nace la Cámara de Comercio y Tecnología México-China, cuya parte asiática ya ha sido inaugurada, mientras que su homóloga nacional hará lo propio el próximo 29 de enero.

Potencial hay y mucho, advirtió a Comercio T21 la vicepresidenta ejecutiva del organismo, Amapola Grijalva. De hecho, China tiene demandas insatisfechas de productos que México puede proveer en varios sectores, como el minero. Solo hay que comprobar ejercicios similares en otros paí-

ses: en su primer año de vida, su homóloga en Brasil consiguió aumentar las exportaciones cariocas entre 60 y 70%.

El organismo nace con la intención de romper el esquema de miedo que ha prevalecido ante el gigante asiático, que se ha convertido en el primer socio comercial de Estados Unidos y el segundo de México. Sin embargo, mientras las importaciones chinas tienen un crecimiento explosivo, las exportaciones nacionales apenas registran ligeros aumentos.

Entre los servicios que ofrecerá el organismo destacan desde la consultoría y capacitación en cultura china y su forma de hacer negocios, hasta un área de arbitraje internacional para poder resolver diferendos o conflictos en las relaciones comerciales bilaterales, convirtiéndose en un órgano de defensa de sus miembros a ambos lados del océano, además de promover un sello de calidad que garantice una cadena de suministro segura o asesoría en patentes y propiedad intelectual.



Amapola Grijalva, vicepresidenta ejecutiva del organismo.

Para fortalecer el intercambio y la inversión, evitando la competencia desleal, añadió Grijalva, se hace necesaria la liberalización de los intercambios y, por qué no, dar un paso más allá. "Vemos conveniente la firma de un TLC. Sobre todo, porque rebasa el tema de la desgravación y pone el acento en temas centrales para el flujo de inversiones, el comercio de servicios y la solución de diferencias. Todo eso va en un TLC, no sólo la desgravación arancelaria".

Y es que, en su estrategia para luchar contra las prácticas desleales chinas, a México no le ha ido nada bien apostando por el proteccionismo. "Es

un hecho que nadie paga la cuota compensatoria y de todas maneras las importaciones, que debieron estar gravadas, siguen fluyendo a México (...). Si tienes cuotas de 300 y de hasta mil por ciento, lo único que generas es el premio a la importación ilegal".

Los creadores de la institución, que nace con el objetivo de sumar los esfuerzos realizados a nivel gubernamental, académico y de otras organizaciones, a día de hoy dispersos y que no han logrado fortalecer la presencia azteca en suelo chino, son optimistas. Tanto que esperan, para 2011, posicionarse como la cámara comercial más importante del país.

Anaqueel

Bimbo la uno del pan

La firma panificadora mexicana Grupo Bimbo, adquirió Weston Foods Inc (WFI) por un monto de dos mil 380 millones de dólares. La compra comprende un portafolio de marcas premium en las categorías de pan, rollos, muffins, bagels y pan dulce, integrado por las marcas Arnold, Boboli, Brownberry, Entenmann's, Freihofer's, Stroehmann, y Thomas; así como 22 plantas y más de cuatro mil rutas de distribución.

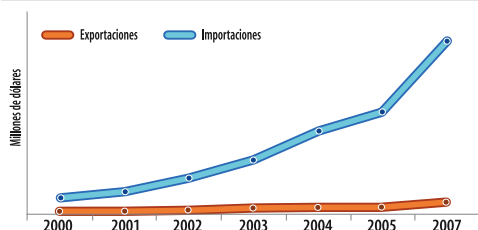
Gana Big Cola

El Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) falló a favor de Ajemex Big Cola y en contra de la demanda presentada por The Coca Cola Company por el supuesto plagio de la botella Splash de Fanta. "Big Citrus es un jugo concentrado adicinado con vitaminas, mientras que Fanta es un refresco de naranja intenso artificial. Si bien ambos son sabor naranja, sus tonalidades son muy distintas", comentó en un comunicado Alfredo Paredes, director corporativo de Ajegroup. La compañía analiza los efectos comerciales derivados de la promoción legal en su contra así como de daños y perjuicios por la difusión de cartas emitidas por Coca Cola.

Maniobra de Cemex

Cemex informó sobre un intercambio de Certificados Bursátiles por 970 millones de pesos en base a la oferta pública que inició el 12 de noviembre de 2008 y finalizó el 10 de diciembre. El 75% del monto intercambiado sustituye vencimientos de diciembre de 2008 y enero de 2009, reduciendo las necesidades de refinanciamiento.

Relaciones comerciales México - China



Fuente: SE

Llevamos tu negocio a cualquier parte del Mundo...



TUSCOR LLOYDS
Global Logistic Solutions
tuscorlloyds.com

- Operador Logístico/ Agente de Carga de Magna Charter y Princess Line
- Logística, Puerta a Puerta (Door to Door) Importación y Exportación FCL/LCL
- Flete Terrestre en Origen/ Destino
- Despacho Aduanal en Origen/ Destino
- Especialistas en Carga Proyecto Sobredimensionada y Suelta

Tuscor Lloyds Soluciones sin límites

México (Ciudad de México)

Tuscor Lloyds UK de México S.A. de C.V.
Tel: +52 (55) 55 25 09 39
Fax: +52 (55) 55 25 09 40
E-mail: mexico@tuscorlloyds.com.mx

México (Manzanillo)

Tuscor Lloyds UK de México S.A. de C.V.
Tel: +52 (314) 333 0324
Fax: +52 (314) 333 0315
E-mail: manzanillo@tuscorlloyds.com.mx

España (Barcelona)

Marítima Tuscor Lloyds S.L.
Tel: +34 (93) 223 0608
Fax: +34 (93) 223 0139
E-mail: barcelona@tuscorlloyds.com

México (Veracruz)

Tuscor Lloyds UK de México S.A. de C.V.
Tel: +52 (229) 9205 371, 9325 008
Fax: +52 (229) 9205 372
E-mail: veracruz@tuscorlloyds.com.mx

Reino Unido (Manchester)

Tuscor Lloyds U.K. Ltd.
Tel: +44 (0) 161 868 6000
Fax: +44 (0) 161 868 6001
E-mail: shipping@tuscorlloyds.com

España (Valencia)

Marítima Tuscor Lloyds S.L.
Tel: +34 (96) 338 0930
Fax: +34 (96) 339 0931
E-mail: eduardo@tuscorlloyds.es