

Comercio **T21**

ITINERARIOS MÉXICO SHIPPER

\$20.00 M.N. | AÑO 3, No. 64 | diciembre 1 - diciembre 14 2008

www.comerciot21.com

www.t21.com.mx

El comercio electrónico crecerá un 70% este año

E-Commerce, una alternativa a la crisis



En México, las ventas al consumidor fueron por 955 millones de dólares el año pasado; 24 millones de ciberclientes potenciales dispuestos a darle su dinero al que mejor precio y producto ofrezca, auguran una etapa de bonanza para esta modalidad del comercio.



CARA LARGA EN VALLE REDONDO

La productora de jugos mexicana espera menos exportación a EU por regreso de connacionales.



5 >

HABRÁ NOCHE BUENA PARA PRODUCTORES

Se estima una producción de 20 millones de plantas de nochebuena para su venta en esta época decembrina.



9 >

INGENIA MUEBLES SE LAS INGENIA

El éxito que obtiene de sus ventas por Internet, llevan a la fabricante mexicana de muebles a instalar tiendas.



9 >

AUMENTARÁ SWIFT OPERACIONES EN MÉXICO

La firma estadounidense apuesta por el servicio intermodal para aumentar el ritmo de crecimiento.



12 >

HISTORIA DE ÉXITO

SAWBONA LE SACA JUGO

El negocio que inició como un puesto de esquina, ahora produce dos mil 500 litros de jugo al día.



9 >

