

Busca Sinaloa exportación hortofrutícola

MIGUEL ÁNGEL CASTILLO

Con un total de mil 400 millones de dólares anuales correspondientes a exportaciones hortofrutícolas, el estado de Sinaloa buscará que sus productores den valor a agregado a sus productos con el fin de que tengan mayor participación en la colocación final de sus mercancías.

El secretario de Desarrollo Económico del estado, José Ignacio De Nicolás Gutiérrez, comentó que es necesario que estén más involucrados en las cadenas de distribución y no quedarse sólo con la venta de los productos.

En este momento, el 99% de las exportaciones hortofrutícolas de Sinaloa se destinan a Estados Unidos y sólo una pequeña parte de productos especializados se envía a otros lugares del mundo.

“Únicamente el 20% del valor final del producto corresponde al precio que tiene cuando sale de Sinaloa; el 80% lo adquiere en otro lado, con valores agregados que le dan los comercializadores, además de lo que obtiene por procesos logísticos”.

Esto también permitiría tener un mayor control, dijo, pues cuando se acusó al tomate de Sinaloa de estar contaminado con salmonela, al final se aclaró que había ocurrido en alguna parte de la cadena de abastecimiento.

Precisó que la misma situación prevalece en el caso del atún, del cual esta entidad aporta un 70% del consumo a nivel nacional.

En la eliminación de aranceles

Rechazan industriales albazo

DIDIER RAMÍREZ

Frente a la propuesta que existe por parte del gobierno federal para eliminar más de 10 mil fracciones arancelarias para motivar la competitividad en el comercio exterior, es necesario que se revise con la iniciativa privada los sectores a los cuales se afectarán en vez de publicarla sin el consenso como pretendía el gobierno, coincidieron representantes de la iniciativa privada.

Según explicó Luis Carlos Moreno Durazo, presidente del Instituto Mexicano de Ejecutivos en Comercio Exterior (IMECE), la medida motivaría que la mayor parte de las fracciones incluidas en la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación quedarían exentas de pago para mercancías procedentes de países con los cuales no se tiene algún tratado comercial.



Causa oposición eliminación arancelaria.

En tanto, la Confederación Nacional de Cámaras Industriales (Concamin), en voz de su presidente Ismael Plascencia, afirmó que esta medida pone en riesgo 250 mil empleos de los sectores textil, vestido, calzado, químico, maderero, entre otros, los cuales podrían ser desplazados por los productos importados.

De ahí que Concamin se encuentra

realizando una propuesta para indicarle al gobierno federal en qué sectores podrían reducirse los aranceles sin tener afectaciones, además de que pedirán que el gobierno cumpla sus compromisos con el sector industrial para llevar a cabo la agenda de competitividad que permita a la iniciativa privada competir con esas mercancías que entrarían al país con un arancel inferior.

Por el mercado de la nostalgia en EU

Cara larga en Valle Redondo

DIDIER RAMÍREZ

A pesar de que Estados Unidos se ha consolidado como el mercado internacional más importante para la firma Valle Redondo, productora de los jugos marca Sonrisa, la amenaza que existe por el regreso de connacionales a nuestro país pone en riesgo su volumen de exportación hacia esta zona.

Alejandro Cetto, director general de la firma, explicó a **Comercio T21** que

de un volumen de producción anual de 15 millones de cajas anuales de jugos en sus diferentes sabores, actualmente 30% es exportada siendo Estados Unidos el que capta más del 90% del volumen.

Sin embargo, Valle Redondo podría disminuir su volumen de exportación, debido a que su principal mercado en Estados Unidos se encuentra precisamente en el mercado de la nostalgia.

Alejandro Cetto comentó que en las



Complejo panorama para exportaciones.

exportaciones han mantenido un ritmo de crecimiento cercano al 15%, mismo que espera se pueda mantener incluso en este 2008, no obstante, para el siguiente año no se pueden hacer previsiones a causa del retorno de connacionales.



Alimentos en chino

Como resultado del convenio entre ProMéxico y el China Council for Promotion of International Trade (CCPIT), firmado en julio de este año, se inauguró el primer centro de exhibición de alimentos y bebidas nacionales en aquel país, con la participación de La Costeña, Tequila Embajador, Dulces Michel, Tequila El Charro, La Chata, Mi Viejita, Pulque Poliqui y Tequila Corralero.

Venden a Cuba

Empresas mexicanas participantes en la XXVI Feria Internacional de la Habana concretaron negociaciones comerciales con el gobierno de Cuba por 23 millones de dólares para 2009, en sectores como eléctrico-electrónico, de la construcción, metal-mecánico, alimentos, bebidas, químico-farmacéutico, textil, calzado y de servicios, según informó ProMéxico. Durante este año, las ventas mexicanas a Cuba alcanzaron los 280 millones de dólares, 89% más que durante el mismo periodo del 2007.

Agua de importación

México registró en 2007 importaciones por 28 mil 41 millones de agua virtual, es decir, el líquido que se usa o se integra a un producto, bien o servicio, por ejemplo, para la producción de trigo, informó la Conagua. El organismo señaló que, durante el año pasado, el país exportó cinco mil 936 millones de metros cúbicos de agua virtual. Del total importado, 57% están relacionados con productos agrícolas, 36% con productos animales y 7% restante con productos industriales.



Contenedores de 40' HC y DV Equipo disponible para venta



TUSCOR LLOYDS
Global Logistic Solutions
tuscorlloyds.com

INFORMES:
info@tuscorlloyds.com.mx
Llama sin costo: 01800 8317771

Tuscor Lloyds U.K. de México, S.A. de C.V.
Torre Diana, Av. Paseo de la Reforma 389 Piso 18,
Col. Cuauhtémoc Deleg. Cuauhtémoc,
C.P. 06500, México, D.F.
Tel: +52 (55) 55 25 09 39, Fax: +52 (55) 55 25 09 40