

Mercancías dirigidas desde México

Incrementa costo marítimo a Venezuela

MIGUEL ÁNGEL CASTILLO

Los costos de transportación marítima de mercancías dirigidas de México a Venezuela se incrementarán por un cargo especial que las navieras han implementado como consecuencia del congestionamiento presentado en los puertos de La Guaira y Puerto Cabello, del país sudamericano.

Desde el pasado 15 de noviembre, la naviera francesa CMA-CGM México aplica un recargo de 150 dólares por contenedor de 20 pies y de 300 dólares por los de 40 pies, para mercancías dirigidas a Venezuela y que lleguen por Puerto Cabello. Este cargo se hace extensivo desde el 1 de diciembre para el puerto de La Guaira, aunque en este caso el costo será de 100 dólares para cajas de 20 pies y de 200 para las de 40.

Los problemas de congestionamiento en los puertos venezolanos no son nuevos, pero en esta ocasión las autoridades de ese país han decidido aplicar multas económicas a las navieras, ya que consideran que la saturación de las terminales se debe en gran medida a contenedores en abandono o vacíos que no han sido retornados a las empresas marítimas.

Sin embargo, las navieras aducen que la causa del congestionamiento se origina por las excesivas prácticas burocráticas por parte de las autoridades aduanales de Venezuela, que provocan que el desalojo de los contenedores sea excesivamente lento.

Las exportaciones de México a Venezuela representaron 4.8% de las importaciones totales de este país sud-

americano hasta mediados de este año, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística de Venezuela.

No obstante, cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), las exportaciones de México hacia Venezuela descendieron, comparando septiembre de 2008 con el mismo mes de 2007, pues pasaron de 253 millones a 207 millones de dólares.



Por problemas de congestionamiento.

RegionalCargo Retrasa planes de crecimiento

PURI LUCENA

Ante la incertidumbre económica que se plantea para el comienzo del próximo año, algunas aerolíneas empezaron a detener proyectos de ampliación. Este es el caso de la aerolínea mexicana RegionalCargo, que tenía entre sus proyectos para 2008 ampliar su flota, mismo que detendrán hasta mediados de 2009.

Juan Manuel Rodríguez Anza, director general de la línea aérea, detalló que esperarán hasta mediados del próximo año, cuando prevén que el mercado repunte, para incorporar uno o dos aviones a su flota, dependiendo de cómo se desenvuelva el mercado.

El directivo reconoció que, pese a que en octubre pasado experimentaron un crecimiento de entre 15 y 20% respecto a septiembre en el volumen de mercancía manejada, la considerada temporada alta, que engloba prácticamente el último trimestre del año, no está siendo tan buena como en años anteriores.

De hecho, según sus estimaciones, hasta ahora se ha registrado entre 10 y 20% menos carga aérea de lo esperado. El sector donde más se ha notado la caída es en el de autopartes.

Las previsiones para 2009 no son muy halagüeñas. De hecho, se espera una tendencia de poco o nulo crecimiento. Por ello, añadió, la compañía está trabajando para hacer más eficientes sus procesos, a fin de atravesar las turbulencias provocadas por la recesión económica.

CMA CGM
Cada día, ponemos el mundo entero a su alcance

CMA CGM
ADVANCED SHIPPING