

## Anaqueel



### BigCola abrirá planta

Grupo Ajemex, la productora de la marca Big Cola en México planea invertir 10 millones de dólares en su quinta planta refresquera en el país. La empresa evalúa su ubicación, pero puede en Chiapas, Yucatán o Tabasco. La planta y alcanzaría una capacidad de producción de mil 500 millones de litros anuales, primero de refresco y se analiza la posibilidad de embotellar agua, informó Alfredo Paredes, director corporativo de Comunicación.

### Whirlpool se expande

La fabricante de electrodomésticos Whirlpool México invertirá 100 millones de dólares en la expansión de las dos plantas que recientemente inauguró en Monterrey, Nuevo León y Ramos Arizpe, Coahuila, informó Jerry Redmond, director general de la empresa. Esto permitirá elevar su capacidad de producción de 500 mil a un millón de unidades anuales.

### Record automotriz

Durante el primer semestre de este año, la industria automotriz mexicana alcanzó una producción acumulada de un millón 12 mil unidades, 40% más con respecto al mismo periodo de 2005 y cifra record en la producción nacional. Se prevé que al cierre del año se podrá lograr una producción de más de dos millones de unidades, informó la Secretaría de Economía.

### Williams a GM México

Arturo S. Elías, presidente y director gerente de General Motors de México, fue designado como nuevo presidente de la filial de la firma en Canadá. Su antiguo cargo en México será ocupado por Kevin Williams, actual director de Manufactura de General Motors de México. Los nombramientos anunciados por Rick Wagoner, presidente CEO de la Corporación General Motors, serán efectivos a partir del 1 de agosto.

### Trumpf llega a Nuevo León

Con una inversión por 10 millones de dólares, la empresa alemana Trumpf, productora de bastidores industriales, instalará su primera planta en México, en Apodaca, Nuevo León. Claudio Schutz, director de operaciones en México, dijo que estará programada para apoyar sus operaciones en su fábrica en Connecticut, Estados Unidos. Trumpf se encuentran la industria automotriz, aeroespacial, agricultura, médica y electrónica.

### Inyecta VW 400 mdd

Volkswagen de México invertirá 400 millones de dólares (mdd) entre 2006 y 2008 para modernizar su planta de Puebla, la cual tiene una capacidad de producción de 400 mil unidades cada año.

## Anuncia ventas por 14 mdp y nuevo centro de distribución

# Wal-Mart reduce precio de 10 mil artículos

REYNA ISABEL ORTEGA

Este mes, Wal-Mart de México inició un plan masivo para reducir los precios de más de 10 mil artículos de su cadena de tiendas de autoservicio Bodega Aurrerá, Wal-Mart Supercenter y Superama.

Aunque sin especificar de cuanto será la reducción de precios, el presidente y director general de Wal-Mart de México, Eduardo Solórzano, dijo que desde hace ocho años, cuando iniciaron la estrategia de precios bajos, lo hicieron para lograr eficiencias operativas, generar economías de escala y colaborar de manera más estrecha con sus proveedores para transferir ahorros al bolsillo de sus clientes.

La reducción de precios se aplicará

en perecederos, frutas, verduras y carnes, hasta abarrotes, mercancía general y ropa, entre otros.

Un ejemplo de ello, es el impulso que les ha dado a los indígenas de la región Mazahua, a los cuales compran sus artesanías y una vez vendidos sus artículos, les regresan incluso hasta 100% de las utilidades.

### Ventas y almacén

Durante el mes de junio las ventas de Wal-Mart de México ascendieron a 14 mil 723 millones de pesos, cifra que representa 19.9% de incremento en comparación al mismo mes del año anterior.

Ante dicho crecimiento, Wal-Mart de México anunció que entrará en ope-



Foto: Archivo T21

Incrementaron ventas 19.9 por ciento.

raciones su nuevo centro de distribución para mercancía seca Santa Bárbara, ubicado en Cuautitlán Izcalli, en el Estado de México.

En junio, Wal-Mart sumó siete establecimientos, cinco de los cuales fueron Bodegas Aurrerá, una tienda Suburbia y un restaurante, además de

una Bodega Aurrerá que abrió sus puertas en este mes en Acapulco.

En total, 818 unidades comerciales componen Wal-Mart de México, en donde 303 son restaurantes (incluye franquicias), 226 Bodegas Aurrerá, 107 Wal-Mart Supercenters, 71 Sam's Clubs, 56 Suburbias y 55 Superamas.



Foto: Kenworth

## Al primer semestre del año

# Se venden 22 mil camiones en México

ENRIQUE TORRES

La venta en México de autobuses, camiones y tractocamiones registró un crecimiento de 15.5% durante los primeros seis meses del año respecto al mismo periodo de 2005; esto es, 22 mil 351 vehículos, lo que representa 3 mil unidades más que el año anterior.

De acuerdo con información de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), la producción de las plantas armadoras de camiones durante los primeros seis meses del año sumó 41 mil 725 vehículos comerciales, un crecimiento de 2.8 por ciento.

El incremento se ha dado principalmente en los sectores de tractocamiones, vehículos de construcción y autobuses foráneos, unidades

demandadas tanto en el mercado interno como en los foráneos.

En el segmento de camiones dedicados al transporte de carga, la venta total al primer semestre alcanzó las 17 mil 268 unidades, 24.3% más que el año anterior.

El sector más activo, el de tractocamiones, unidades dedicadas al traslado de mercancías para largas distancias, tuvo un incremento cercano al 35%, esto es 6 mil 721 unidades. Kenworth marca la delantera con más de 3 mil 700 camiones vendidos, seguido de Freightliner con mil 323 e International con mil 161.

La empresa que ha tenido un repunte en este segmento es Volvo Camiones quienes aumentaron 43% sus ventas con respecto al primer año del año anterior, para alcanzar las 432 unidades.

## Decreto de importación temporal

# Un retroceso: Maquiladoras

HUGO I. DOMINGUEZ

El decreto enviado por la Secretaría de Economía (SE) a la Comisión Federal de Mejora Regulatoria (Cofemer), que pretende unificar en un solo ordenamiento las reglas para los programas de Maquila y de Importación Temporal para Producir Artículos de Exportación (Pitex), ha causado incertidumbre en la Industria Maquiladora de Exportación.

De acuerdo con el documento enviado el pasado 30 de junio a la Cofemer -cuya publicación se espera para agosto o septiembre-, Economía y su similar de Hacienda y Crédito Público (SHCP) plantean fusionar ambos esquemas (Pitex y Maquila) en uno solo para simplificar la operación y administración de los particulares y la autoridad, con el objetivo de crear un entorno que "aliente" la inversión en el país, establecer procedimientos que determinen el control de cada dependencia, y privilegiar el uso de esquemas preventivos sin incrementar los costos logísticos y administrativos de las empresas.

Sin embargo, para el Consejo Nacional de la Industria Maquiladora de Exportación (CNIME) el anteproyecto tiene una serie de inconsistencias que generan incertidumbre.

Carlos Palencia Escalante, director general del CNIME, señaló que la

vigencia del programa no puede limitarse a cinco años, cuando anteriormente era indefinida, "es indispensable mantener la vigencia de los programas y en todo caso establecer mecanismos de control a través de revisiones periódicas que permitan cancelar programas cuando no se cumple con los requerimientos de control establecidos", señala el texto.

El organismo que representa a más de dos mil 500 maquiladoras instaladas en el país, que atraen inversión extranjera por 258.6 millones de dólares y que además genera el 47% de las exportaciones mexicanas, cuestionó también la propuesta que obligaría a las empresas a establecer un control de inventarios con base en un modelo único.

Esto, señala Palencia Escalante, "significaría un grave retroceso respecto al decreto actual, ya que no es posible aplicar un mismo modelo a toda la diversidad de operaciones que se realizan en la industria maquiladora".

Los programas PITEX y Maquila representaron en 2005 el 70% de las exportaciones totales del país, 85.4% de las exportaciones manufactureras y ocuparon el 84% del personal de la industria manufacturera. Para este año se estima que conjuntamente alcanzarán 170 mil millones de dólares de exportaciones.